

Guión Gráfico



Sociedad Dorada

Debes definir:

¿Cuál es nuestro producto?

Esto lo verás en la sesión 4



¿Qué problemática eliminamos?

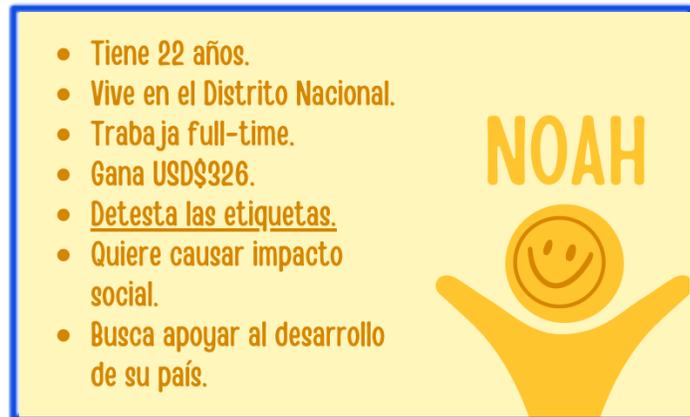
Esto lo verás en la sesión 1 y 2

LAS ETIQUETAS SOCIALES Y ESTEREOTIPOS

1. Afectan a las comunidades más vulnerables.
2. Generan sentimientos, opiniones y acciones negativas hacia una persona.

¿Quién es nuestro usuario?

Esto lo verás en la sesión 1



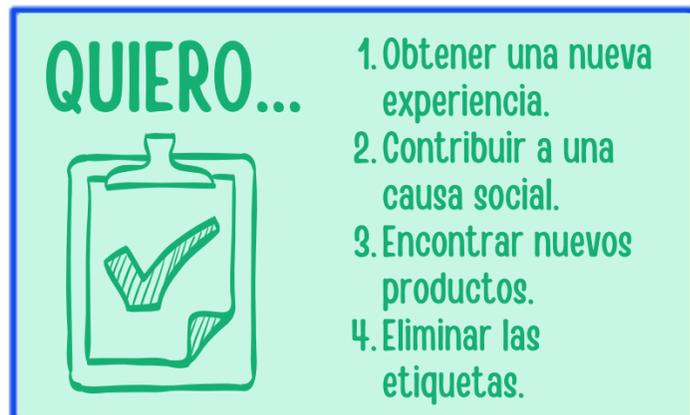
¿Qué valor agregamos?

Esto lo verás en la sesión 3



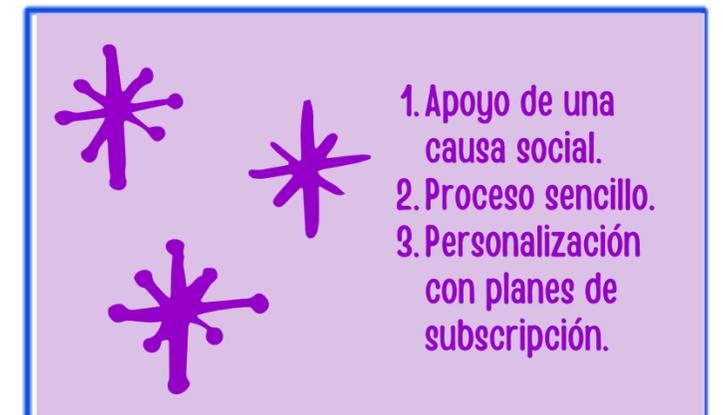
¿Qué buscan?

Esto lo verás en la sesión 3



¿En qué nos diferenciamos?

Esto lo verás en la sesión 4



PERSONA:

Caso uno



Juanito es padre y abuelo. Es pensionado porque trabajó más de 30 años en ventas pero necesita un empleo. Cuando consigue una oferta sin requisito de edad decide hacer la entrevista.



Sin embargo por las etiquetas, Juanito no consigue empleo porque tiene 65 años de edad, a pesar de tener experiencias y cumple con las competencias para el puesto.

ESCENARIO:

Caso dos



Amelia es una mujer profesional y muy capacitada, un día se le presenta la oferta de trabajo de sus sueños en su actual empresa, por lo que aplica para ser jefa del dpt. de seguridad.



Debido a una etiqueta, Amelia no obtiene el puesto porque la empresa contrató a Samuel, un nuevo empleado ya que parecía ser más fuerte para el puesto.

Caso tres



Joa es estudiante, es muy aplicado en sus clases, es amable y divertido. Pero en la escuela Joa sufre de agresiones de sus compañeros/as porque un día dijo que le gustaba el maquillaje.



Sin embargo, por las etiquetas sociales Joa es quien debe de ocultar sus preferencias para no salir lastimado por sus compañeros/as.



PERSONA:



¡Todos estos son algunos ejemplos de etiquetas sociales que suceden diariamente! Por décadas, el ser humano se ha dedicado a crear desigualdad por la diversidad.

¿Qué problemática eliminamos?



Las etiquetas sociales y estereotipos son ideas expresadas, que generan sentimientos y acciones como el desprecio, el miedo, la ira, la exclusión y la oposición hacia una persona.

ESCENARIO:



Sociedad Dorada cree en una sociedad libre de etiquetas y estereotipos. Por esto buscamos concientizar a la sociedad, y a la vez, articular acciones que protejan a estas comunidades vulnerables de las etiquetas.



¡Sociedad Dorada necesitará de impulsadores (usuarios)!

¿Quién es nuestro usuario y qué busca?



Noah, tiene 22 años, vive en el Distrito Nacional y trabaja full-time. Es una persona que detesta las etiquetas, quiere causar impacto social, y además, apoyar al desarrollo de su país.



¡Este es el proceso! Te contamos a continuación.

PERSONA:

PASO UNO

Tengo 65 años y puedo trabajar.

Soy mujer y no soy débil.

Soy un humano y no merezco ser agredido por mis preferencias.

Noah, entra a la página de Sociedad Dorada y elige la causa que considera que debería de normalizarse.

¿Qué valor agregamos?

PASO CUATRO



Gracias a la ayuda de Noah, Sociedad Dorada logrará concientizar y articular acciones dentro de la familia, escuela, comunidades, empresas y demás agentes del cambio.

PAG #: 3

¿Cuál es nuestro producto?

PASO DOS

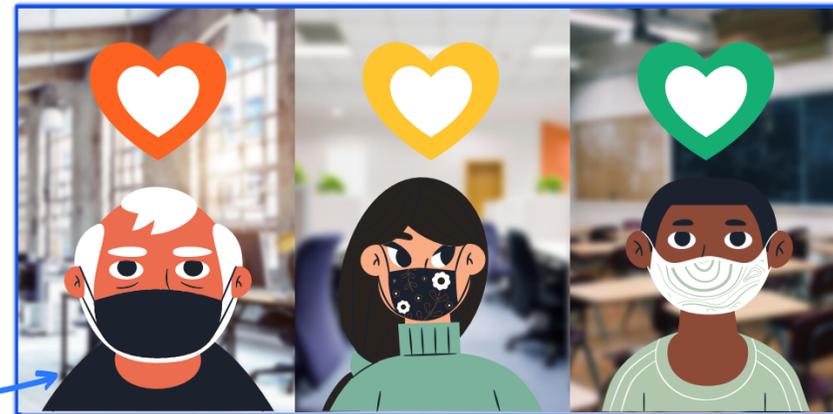
\$\$\$

Productos



Luego, personaliza su caja de suscripción. Puede elegir un plan (5-10 productos), una causa de su preferencia y la categoría de productos que quiera (snacks, libros, etc).

Nuestras acciones



Introducir a personas como Juanito al mercado laboral, ofrecerle una nueva oportunidad a Amelia, educando a las empresas de la inclusión y garantizarle un ambiente saludable a Joa a través de la concientización en las escuelas, esta es nuestra misión.

ESCENARIO:

¿En qué nos diferenciamos?

PASO TRES

¡Gracias Noah!

SOCIEDAD DORADA



Noah recibe su caja de suscripción con productos locales y material promocional educativo, y además apoya a una comunidad vulnerable.

Y ASÍ...



Sociedad Dorada generará impacto: educando, protegiendo, desarrollando y reduciendo poco a poco las etiquetas sociales y la discriminación. ¡Queremos abrazar la diversidad y la aceptación!

