

DeProductores



Problemática

La brecha generacional es una de las principales causas del distanciamiento tecnológico que muchos pequeños productores presentan. Lo cual los aleja y repercute de manera directa de la nueva forma de comercializar sus productos de manera online; teniendo en cuenta este nuevo formato de circuito económico que se vio potenciado y favorecido por la problemática actual de PANDEMIA COVID 19.

El desconocimiento de nuevas tecnologías repercute en su totalidad en desarrollo productivo, rentabilidad económica y amplitud del mercado.



Solución

De Productores busca dar solución creando un ecosistema online a traves de una plataforma digital y una aplicación:

Objetivos:

conectar a los productores de alimentos y bebidas con aquellos amantes consumidores de este tipo de producciones (frutas, verduras, jugos, vinos, conservantes, entre otros).

Capacitar tecnológicamente a los productores y/o representantes familiares o comerciales de cada productor para la utilización de las funcionalidades de la plataforma.

Digitalización de los productos y la información útil de cada productor

pueda obtener visibilidad en el mercado digital.

Asesoramiento financiero e impositivo para acompañar a los productores en su nueva forma de comercializar.

Reto:

- Disminuir la brecha tecnológica para aquellas personas que comienzan a operar online.
- Mejorar el acceso a mercados por parte de los productores hortícolas.
- Dar capacitación tecnológica y financiera.



Segmento de mercado

Consumidores:

Familias que deseen comprar productos agroecológicos de cercanía obteniendo precios promocionales mensuales.

Personas veganas, vegetarianas que desean y buscan consumir productos conociendo la calidad de producción y el origen del producto. Obteniendo precios promocionales

Todas las personas que deseen realizar compras online por la alternativas en formas de pago de manera fácil y rapida.

Locales del sector gastronómico que necesitan comprar a productores conociendo la calidad de los productos de cercanía a traves de diferentes formas de pago de manera rápida

Productores:

Productores que buscan mejorar la comercialización de sus productos con una nueva forma y con nuevas alternativas de pago.

Productores que buscan asesoria continua financiera para mejorar su economia y expansion en el mercado

Productores que necesitan la obtener la posibilidad de ser visibles en el mercado digital.



Aliados comerciales

Provedores de insumos (productivos, tecnológicos, etc).

Lemoncash, billetera virtual

Venti, webapp para la creación de tiendas digitales y logística de entrega

Centros de estudios locales, para brindar capacitaciones y fortalecer las capacidades de los pequeños productores

Municipios y Gobiernos, para el desarrollo de planes de incentivo y beneficios impositivos para los pequeños productores y productores sostenibles.



Reto diferencial

- Reducción brecha digital
- Fortalecimiento de capacidades locales
- Menor intervención comercial, manteniendo precios más bajos y una economía local más potente
- Digitalización de la economía, salida de la informalidad.
- Aumento en la recaudación impositiva por parte de los gobiernos
- Partnership con Lemoncash y Venti para la creación de la web, las tiendas digitales e incluso la billetera para pagos y cobros con tarjeta y/o transferencia.



Aplicabilidad

De Productores es una propuesta que tiene la posibilidad de ser aplicable para todos los productores de las diferentes provincias que necesitan acceder a {este tipo de soluciones.

De productores busca en primera instancia disminuir la brecha tecnológica y dar capacitaciones de manera online comenzando por aquellas provincias más necesitadas en la actualidad: San Juan y Misiones. Y tiene la posibilidad de expandirse y lograr beneficiar a todos los productores de diferentes zonas.



Estado actual del proyecto

Este proyecto se encuentra en instancia de idea.



Proyección temporal

La realización de una aplicación web y aplicación de software para Android cuenta con una proyección de realización de 3 meses. Conjuntamente estaremos planificando los asesoramientos que acompañaran a los productores para que puedan conocer esta nueva herramienta.



Fuente de ingresos

Modelo freemium: Los productores pueden publicar sus productos para visibilizar su producción de manera gratuita. Con ésta opción no pueden vender online únicamente ser visibles. Cuentan con asesoramiento financiero anual.

Modelo premium: Se otorga a los productores 20 días para que puedan acceder a probar éste modelo, además de tener visibilidad son premium por que acceden a realizar transacción online ofreciendo al consumidor diferentes formas de pago. Acceden a marketing digital online para posicionar su punto de venta. Se cobra un porcentaje por cada transacción. Está opción cuentan con asesoramiento financiero mensual.

Modelo Socio Consumidor: los consumidores pueden asociarse y acceden a descuentos en todas sus compras con notificaciones de anuncios promocionale..



Equipo y capacidades

Joaquin Suarez Irigoyen:

Lic. en Relaciones Públicas e Institucionales (UADE)

Maestría en Intervención y Gestión Socio-Ambiental (Univ. de Barcelona)

Actualmente trabaja en la Secretaría de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible e Innovación, en el Ministerio de Ambiente de Argentina.

Trabajó en empresas tecnológicas (MercadoLibre, Glovo, Lemoncash y Venti). Fundó su propia Start-up, MonotributoFácil.com, una web que ofrece consultoría y asesoramiento fiscal e impositivo a emprendedores.

María Josefina Mercado

Diseñadora y Comunicadora Visual.

Actualmente desarrollando diseños para plataformas digitales.

Orienta su profesión a la investigación en innovación para dar resultados a soluciones a problemáticas sociales actuales que puedan tener impacto social cultural y benefico, a través de entornos digitales.

Partnership: Lemoncash y Venti.

