

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders



Entidades ambientalistas.
Recolectores de residuos.
Empresas de acopio de residuos
Talleres metalmeccanicos.
Industrias que generen residuos metalicos

ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito



Geolocalizacion de los puntos generadores de residuos
Recoleccion de datos para optimizar la logisticas

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



Capital humano e intelectual
Recursos informaticos
Contenedores inteligentes
financieros

PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



Recoleccion ineficiente de residuos metalicos

PROPÓSITO



El motivo de tu modelo de negocio de impacto

A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Logística de residuos metalicos mediante contenedores inteligentes

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Es una herramienta difgital para planificar, organizar y coordinar la recoleccion de residuos que permitiran fortalecer los vinculos entre talleres, industrias, recolectores y acopiadores

CANALES



Redes sociales y medios de comunicacion donde se difundiran los beneficios logrados, e interactuar con clientes potenciales que deseen acceder a nuestro sistema.

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor



Entidades Gubernamentales

ESTRUCTURA DE COSTOS



Capital humano | Sistema informatico | Construccion de contenedores inteligentes

MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



Mejora en la huella de carbono
Disminución de la contaminación de superficies y del agua

FUENTES DE INGRESOS



Prestación de servicios