

TRIP



ÍNDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO



PROBLEMA

La irrupción de la pandemia Covid-19 en el continente ha puesto en alerta a la industria turística de América Latina, donde crece el nerviosismo por la ola de cancelaciones de viajes y las pérdidas millonarias debido al aislamiento social declarado mundialmente. Esto afectando las mipymes que dependen del turismo.

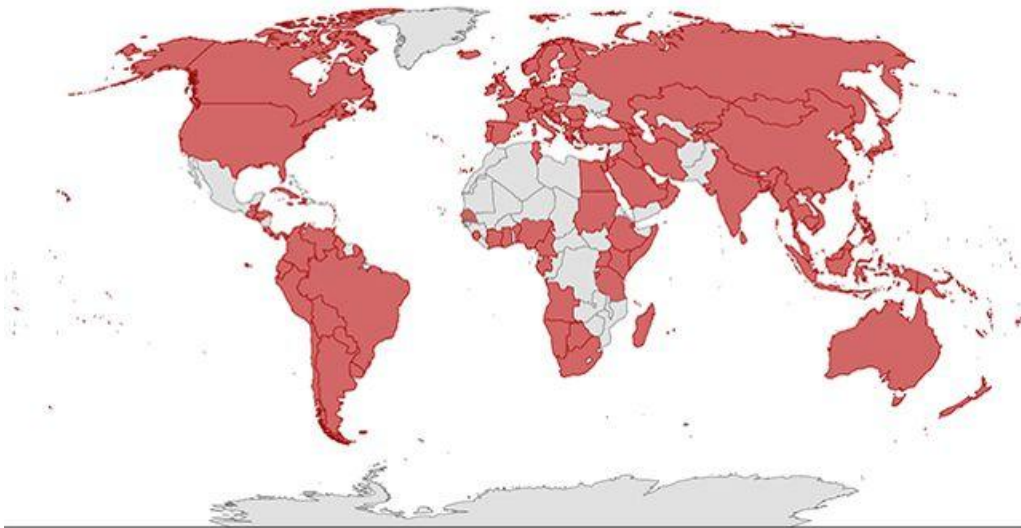
RETO



¿Cómo mitigar el Impacto de la pandemia Covid-19 en los emprendimientos rurales dedicados al turismo de Latinoamérica?

Impacto de la pandemia Covid-19 en el turismo mundial.

Más de 100 países aplicaron restricciones de viajes por el brote del coronavirus



Según el estudio de la OMT a fecha de 6 de abril 2020, el 96% de los destinos del mundo habían introducido restricciones a los viajes en respuesta a la pandemia Covid-19. Alrededor de 90 destinos han cerrado total o parcialmente sus fronteras a los turistas, mientras que otros 40 se encuentran cerrados a ciertos turistas, dependiendo del país de origen.

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo, BBC. 27 de marzo de 2020 **BBC**

02



SOLUCIÓN

PLATAFORMA DIGITAL: E-Commerce + Realidad aumentada



Creamos una Ruta de Reactivación de la Industria Creativa para Latinoamérica que consta de dos espacios:

Un espacio digital de e-commerce que reúne la oferta de emprendimientos rurales como: artesanos, artistas, diseñadores independientes, hostales y restaurantes de los países latinoamericanos.

Y un espacio de realidad aumentada basado en la localización llamado Trip Go Latam. Es gratuito pero contiene microtransacciones (a través de trivias, ganar insignias y premios) dando una experiencia de turismo virtual 360° y RPG. Es decir, se podrá visitar zonas turísticas que gozan de riqueza cultural y tradición con el fin de promover el turismo futuro a esos lugares.

Modelo ejecutor



Oficinas centrales

Agencias de programación locales, oficinas de soporte técnico y remoto.



Aliado Local

Ministerios de cultura, turismo, industria y comercio de los países latinoamericanos, Agencias de innovación de los Gobiernos latinos, cámaras de comercio de localidades adscritas.



Producción

Desarrolladores web, diseñadores multimedia, programadores, diseñadores gráficos, fotógrafos, ilustradores, animadores 2D, sonidistas.



Distribución

FEDEX, DHL u otros operadores de carga internacional



Programación

Google ARCore



03

MERCADO

Beneficiarios

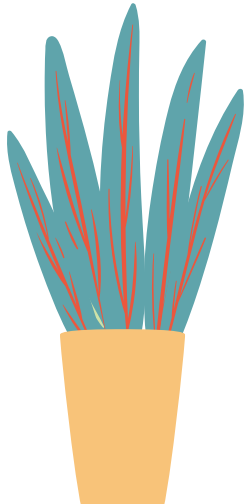
Empresas rurales de la industria naranja y turismo como dueños de hostales, artesanos, artistas, diseñadores, emprendedores independientes, fotógrafos, dueños de restaurantes, músicos, y joyeros artesanales latinoamericanos



04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Dinámico - Innovador

Es un modelo de negocio social tipo clúster (de agrupación y cooperación) basado en herramientas tecnológicas de grabación y reproducción con alta capacidad de inmersión que, aunque parezcan del futuro, son del presente.

Esta plataforma además de ser una vitrina para los emprendedores locales y un puente para que alcancen nuevos mercados y más clientes en tiempos de pandemia; entrega una experiencia de turismo integral que permite recorrer parajes hermosos de destinos latinos e interactuar con la cultura y tradición local.

Porque detrás de cada producto auténtico y artesanal, hay una gran historia.



05

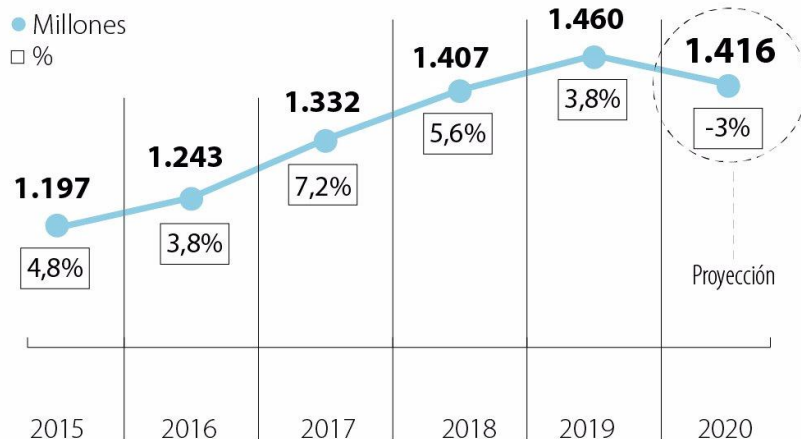
IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



Amortiguar el impacto negativo del Covid-19 en el sector turismo

VARIACIÓN EN LA LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES A NIVEL MUNDIAL



Fuente: Sondeo LR

Gráfico: LR-GR

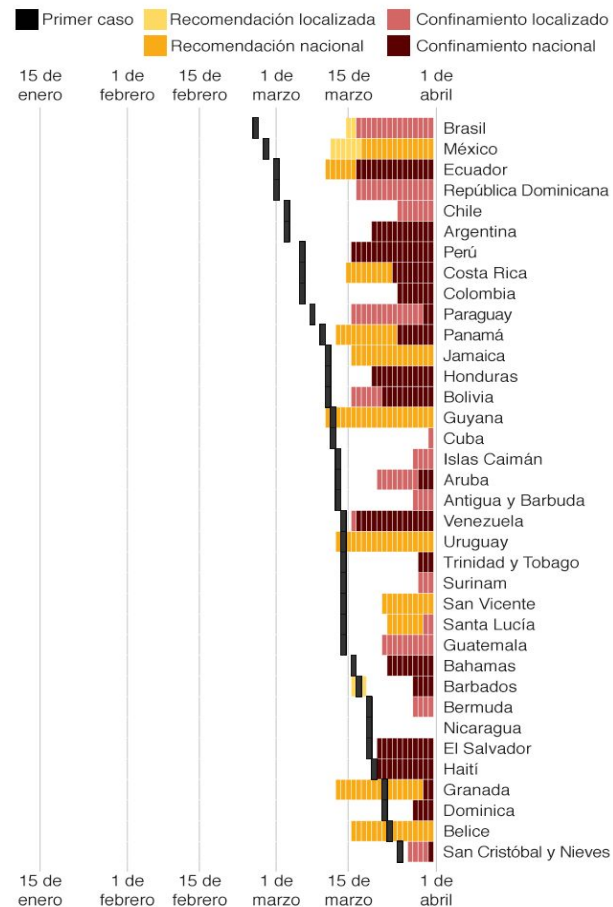
Los beneficios de la Ruta de Reactivación de la Industria Creativa para Latinoamérica son incentivar a los turistas a que viajen virtual ya que por ahora, nos quedamos en casa. Pero volveremos a viajar. Y, cuando lo hagamos, lo haremos de manera más consciente, más sostenible y con un mayor sentido de la solidaridad que nunca.

Confinamiento

Latinoamericano

Países latinoamericanos en confinamiento

Fecha y severidad de la restricción interna de movimientos por país



06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?

Un equipo multidisciplinario



Carlos
Argentina



Angie
Colombia



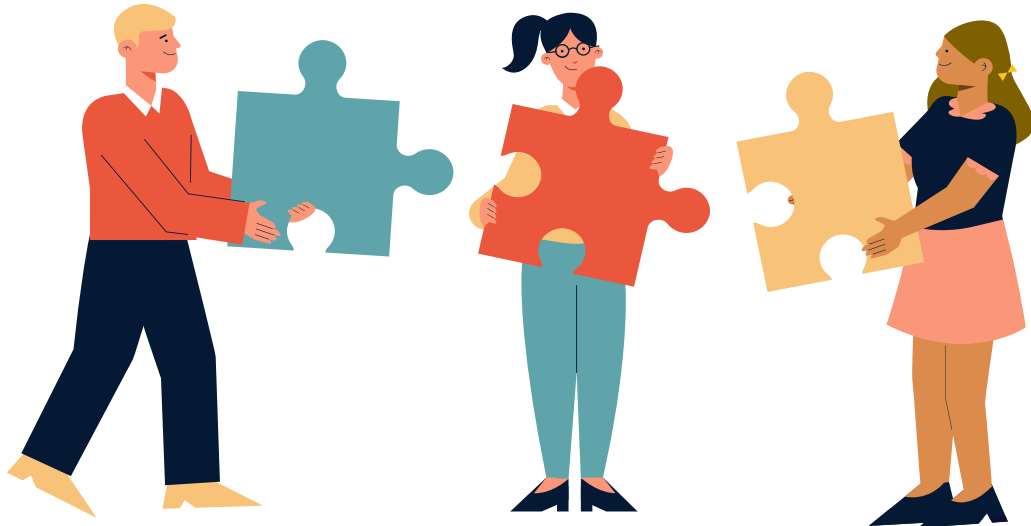
Javiera
Chile



Reina
El Salvador

07

CAPACIDADES



Recursos clave



Producto

- Expertos en plataformas digitales
- Especialistas en marketing digital y ventas
- Profesionales en programación, diseño y desarrollo web



Operaciones

- Emprendedores sociales
- Gestión de proyectos
- Gestores culturales



Comunidad

- Relaciones Públicas
- Maestros artesanos
- Emprendedores turísticos
- Artesanos
- Creativos

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aliados estratégicos



Operación

- Organizaciones de artesanos
- ONGs
- Ministerios de Cultura
- Ministerios de Turismo
- OMT



Distribución

- Operadores logísticos: FedEx
- Caex Logistics
- Urbano Express



Comunidad

- Comunidades rurales de diversas localidades turísticas de latinoamérica

09

VALOR DIFERENCIAL



Apostamos por una solución a la recesión física del turismo para reinventarlo a una manera virtual.

La falta de apoyo de las empresas del estado para emprendimientos sociales nos impulsó a crear este proyecto.

Nosotros, por ejemplo, seríamos un excelente aliado de las Cámaras de Comercio del país y de agencias que promueven la cultura y arte.

Muchas de las empresas y emprendimientos rurales fracasan porque no tienen cómo expandir sus mercados y comercializar sus productos. Nosotros somos esa herramienta que les permite abrir nuevos mercados y alcanzar más compradores de manera directa.



PROTOTIPO

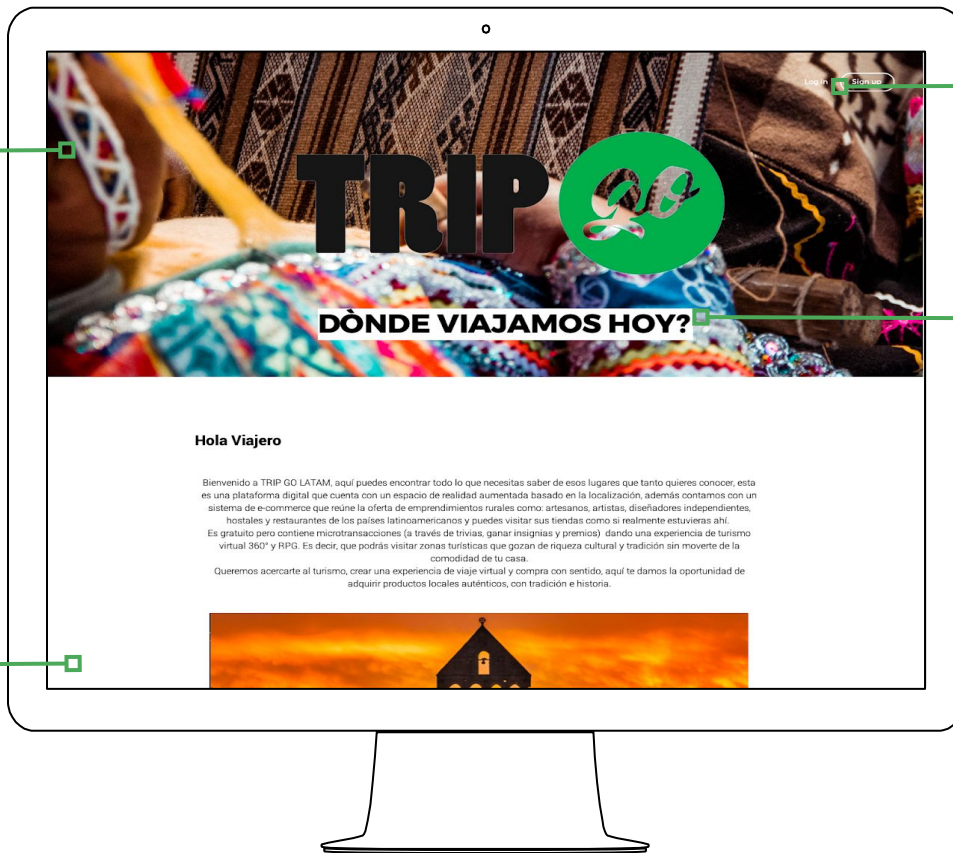




Desktop project

Botón de acceso a tienda virtual

Acceso a visitas turísticas con realidad aumentada



Acceso para usuarios

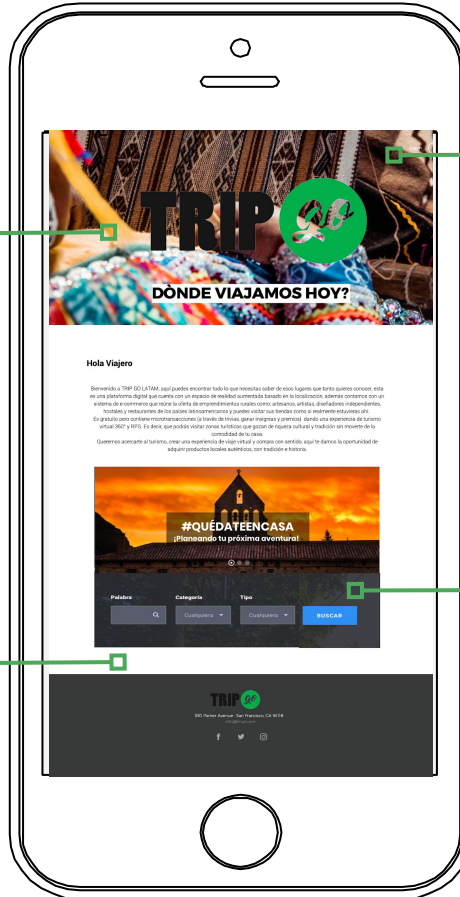
Botón de ayuda que guía a información turística y recomendaciones



Mobile project

Navegación
amigable

Trivias y
desafíos



Recompensas,
Premios,
Insignias

Sistema de
búsqueda
inteligente

GRACIAS!

