

conectivistas

facebook

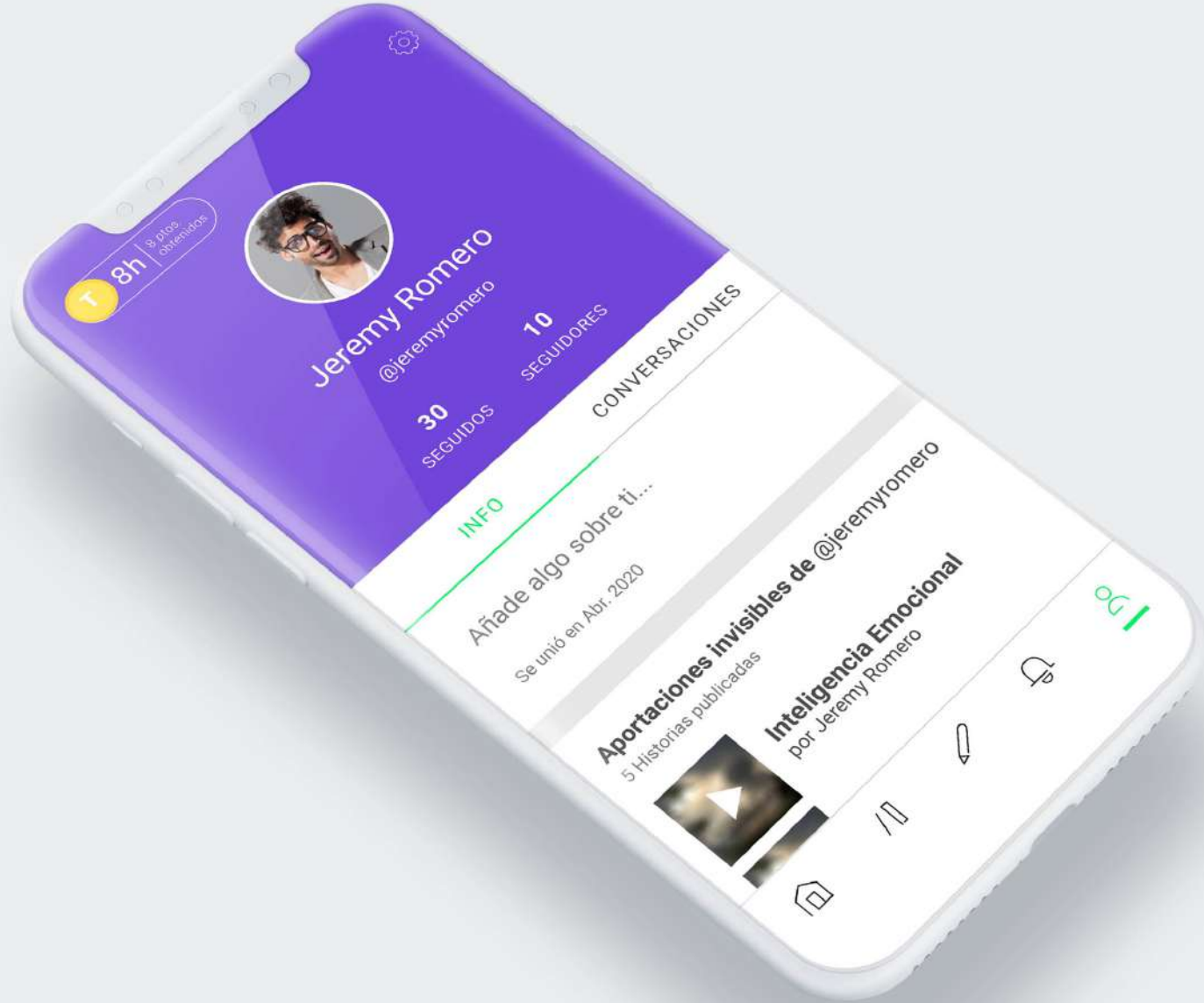
Google

Nombre de usuario

Contraseña

Iniciar sesión

¿Aún no tienes una cuenta?
[Regístrate aquí](#)



8h
9 días
colaborados



Jeremy Romero
@jeremyromero

30
SEGUIDOS

10
SEGUIDORES

CONVERSACIONES

INFO

Añade algo sobre ti...

Se unió en Abr. 2020

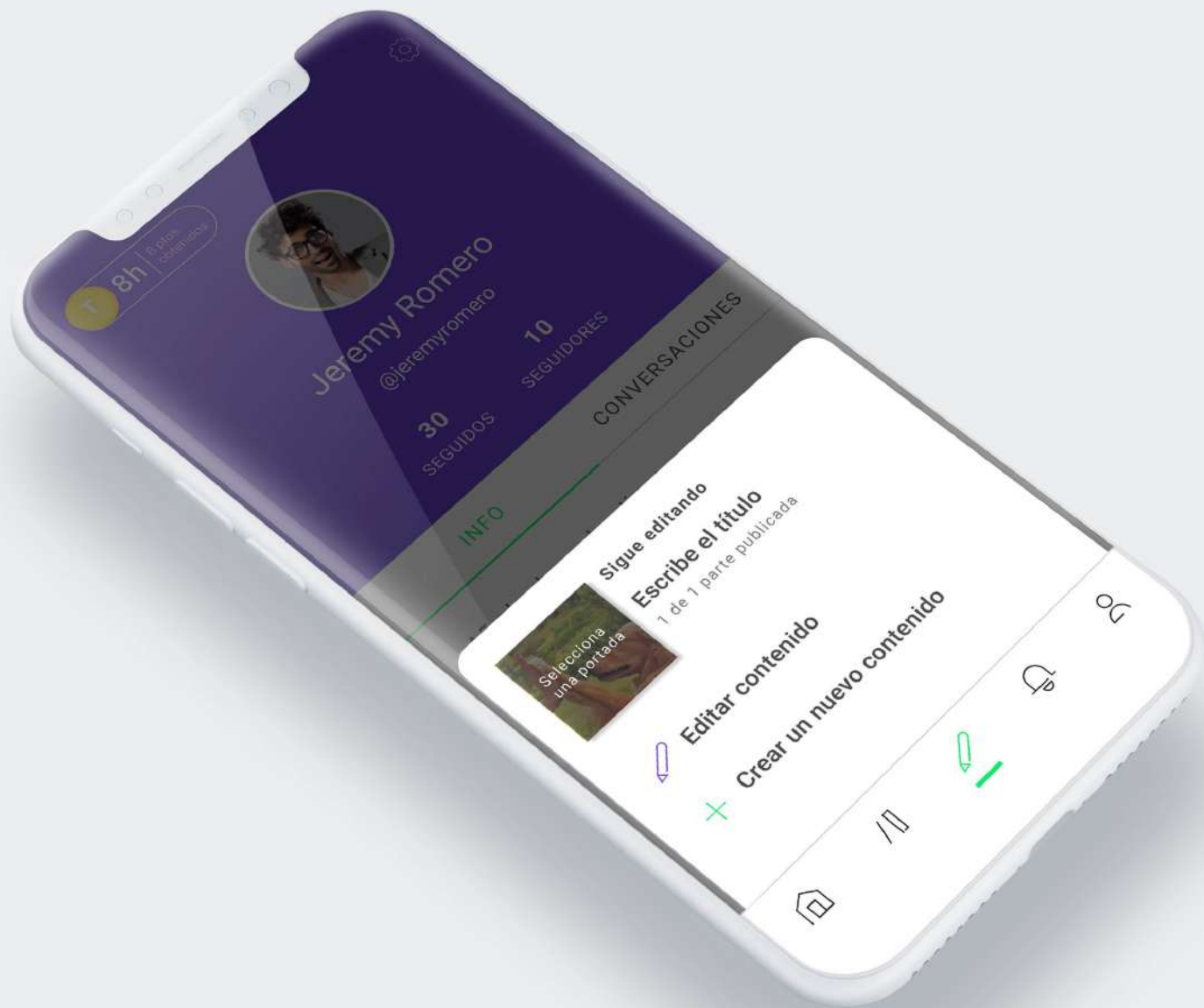
Aportaciones invisibles de @jeremyromero
5 Historias publicadas

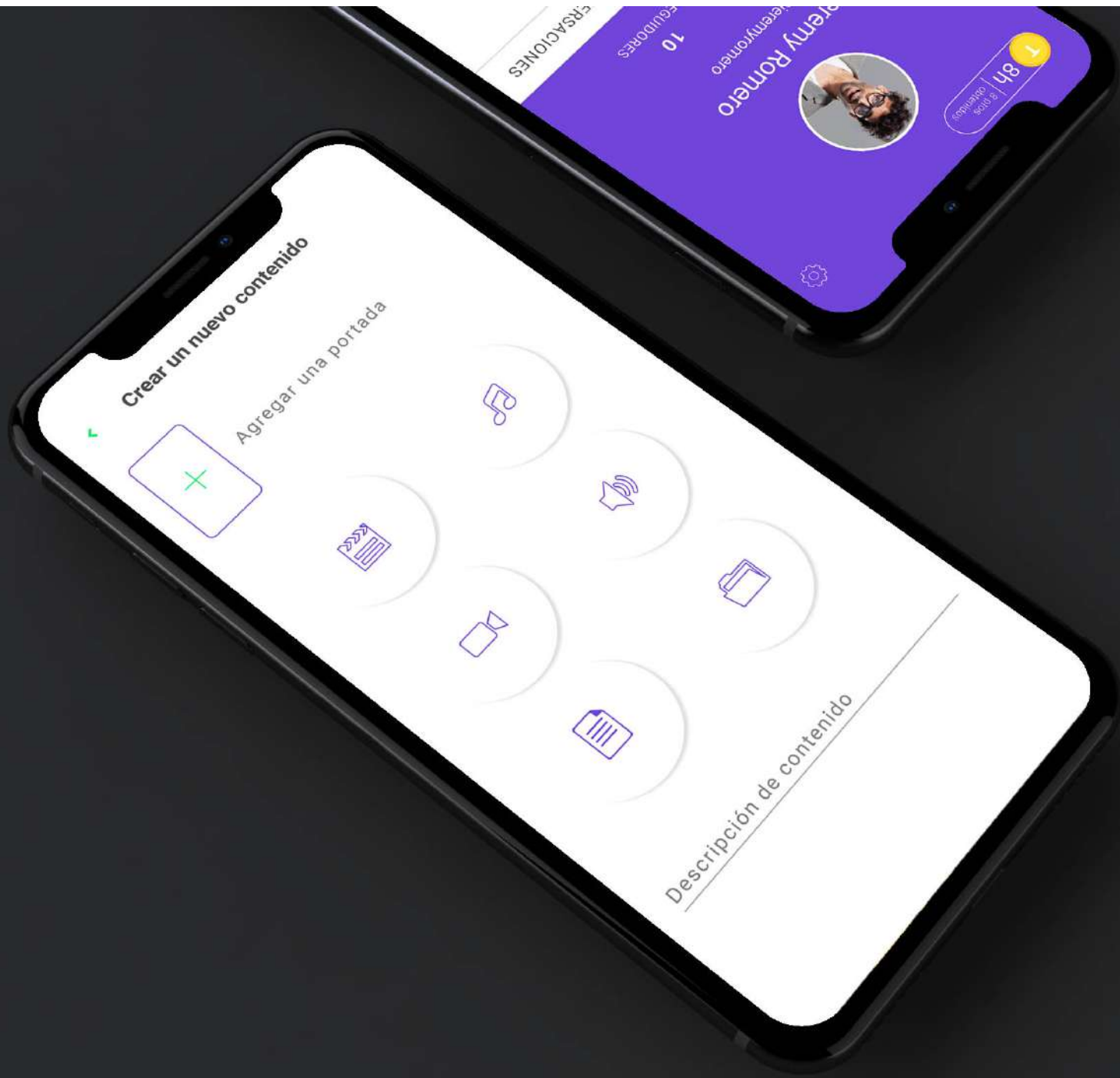


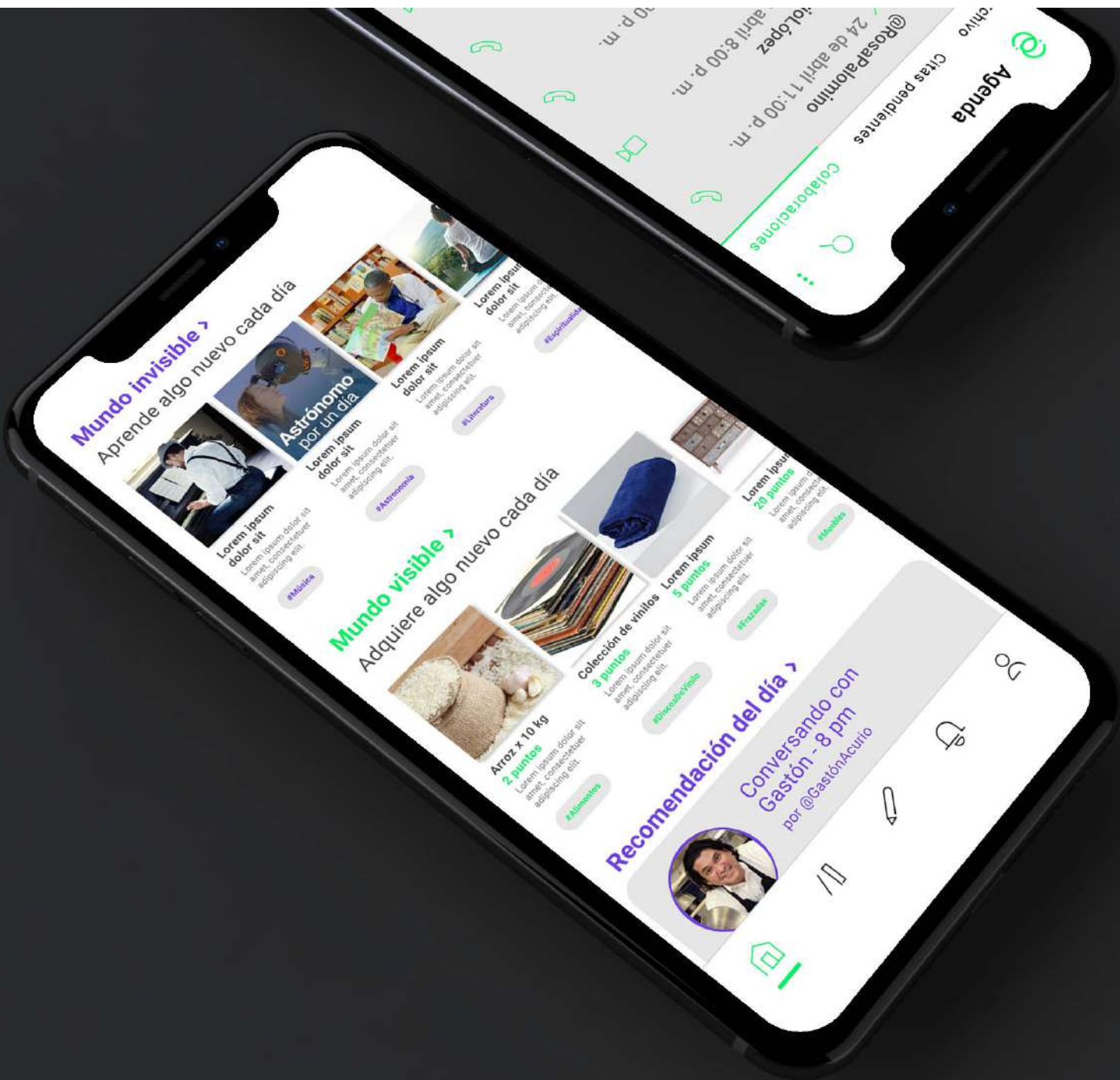
Inteligencia Emocional
por Jeremy Romero

5









Mundo invisible >

Aprende algo nuevo cada día



Astrónomo por un día

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

#Astronomia



Arroz x 10 kg

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

#Alimentos



Colección de vinilos

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

#DiscoVinilo

Recomendación del día >

Conversando con **Gastón** - 8 pm
por @GastónAcurio

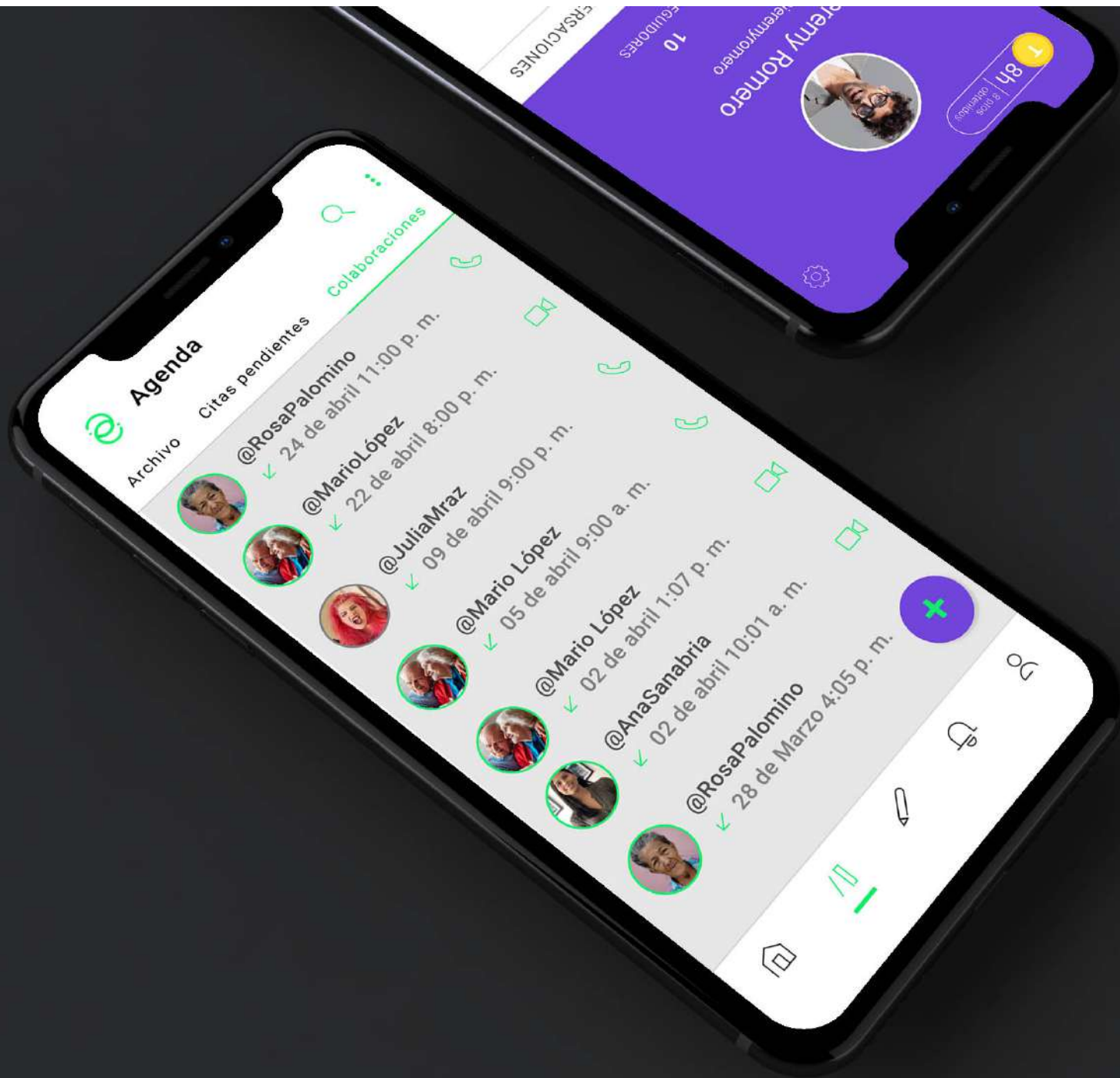


Agenda

Citas pendientes

Colaboraciones

- @RosalPalomino
24 de abril 11:00 p. m.
- @Lopez
abril 8:00 p. m.



Agenda

Archivo

Citas pendientes

Colaboraciones



✓ @RosaPalomino
24 de abril 11:00 p. m.



✓ @MarioLópez
22 de abril 8:00 p. m.



✓ @JuliaMraz
09 de abril 9:00 p. m.



✓ @Mario López
05 de abril 9:00 a. m.



✓ @Mario López
02 de abril 1:07 p. m.



✓ @AnaSanabria
02 de abril 10:01 a. m.



✓ @RosaPalomino
28 de Marzo 4:05 p. m.



ERRORES

10

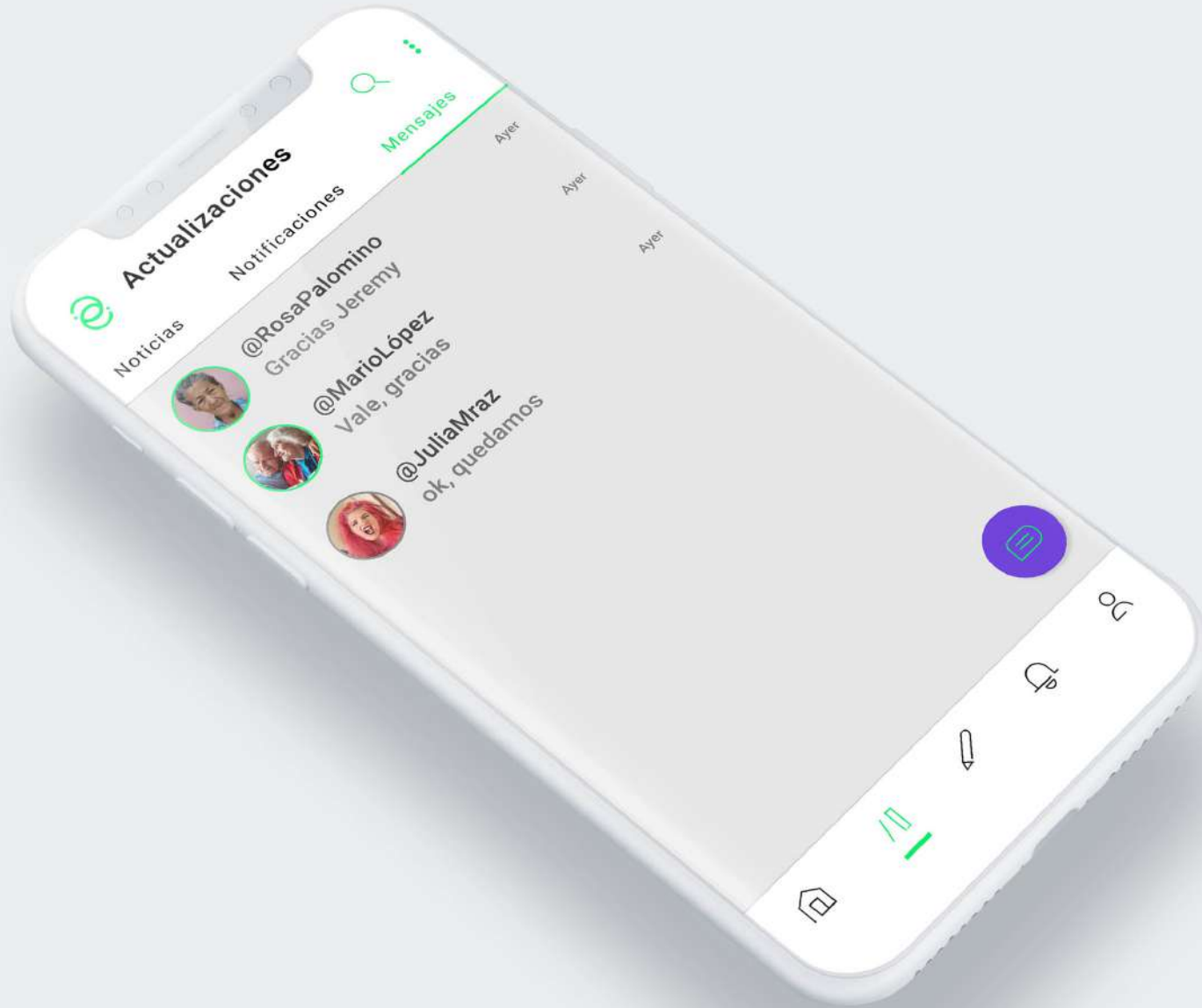
Jeremy Romero



84

84





Propuesta de valor:

Plataforma gratuita donde cada individuo, sin importar el país o región donde se encuentre puede dar/donar/aportar su tiempo para los demás y recibir/interactuar/aprovechar el tiempo de los demás, no solo proporcionando conocimientos profesionales o académicos, sino también brindando experiencia, compañía, servicios y productos al individuo que lo necesite. El tiempo es pagado con tiempo, servicios o productos permitiendo a los usuarios de la plataforma intercambiar sus habilidades, conocimientos, intereses, servicios, productos y su persona con otros usuarios que ofrecen así mismo sus habilidades, conocimiento, intereses, servicios, productos y persona.

Segmento de clientes:

La propuesta está enfocada a todo individuo con diferentes conocimientos, habilidades, intereses, pasatiempos y profesiones que estén interesados en compartir su tiempo, productos y servicios y los demás de manera virtual y posteriormente, que se pueda extender su alcance al mundo físico, aportando así de manera conjunta con el desarrollo de la sociedad a nivel global.

Socios clave:

- Instituciones gubernamentales enfocadas en el desarrollo social
- Asociaciones sin fines de lucro
- Organizaciones enfocadas en el desarrollo social e intelectual
- Individuos expertos en diferentes áreas de las ciencias, artes y oficios.
- Patrocinadores
- Servicios de paquetería/servicios de entrega a domicilio.

Actividades clave:

- Diseñar, desarrollar y mantener una plataforma y una aplicación para celulares que se adapte a las necesidades del proyecto (con acceso a videoconferencias, carga de videos, documentos y archivos, seguimiento de acciones y tiempo de permanencia en la página, etc)
- Moderar y ayudar a los usuarios a identificar las habilidades, conocimientos, intereses, servicios, productos, experiencia y tiempo que pueden dar/donar/intercambiar.
- Crear un entorno seguro para la generación de una comunidad virtual y física.
- Buscar y concretar alianzas estratégicas con socios claves

Relación con el cliente:

- Creación de un consejo de moderadores y gestores de los perfiles, seguridad y donaciones
- Tutoriales introductorios para mostrar y explicar el potencial de la página.

- Facilitar a través de un mapa donde se pueda reconocer los lugares cercanos a la ubicación del usuario donde se puedan realizar el intercambio de productos y conocimientos.

Canales:

- Plataforma por internet.
- Aplicación para teléfonos celulares
- Espacios habilitados físicamente para el intercambio (tiendas, etc)

Estructura de costos:

- Diseño, desarrollo, hosting y mantenimiento y de plataforma web.
- Diseño, desarrollo, hosting y mantenimiento de aplicación para celular.

Flujo de ingresos:

- Donaciones directas en la página.
- Tiendas o espacios físicos donde se puedan canjear los bonos adquiridos
- Patrocinios

Aspectos Legales:

- Derechos de autor.
- Derecho de privacidad
- Filtro del cumplimiento de requisitos para el intercambio
- Aportes de instituciones
- Permisos para acceder a su lugar de ubicación

Marketing de la plataforma:

- Redes sociales
- Prensa local e internacional
- Contacto con Asociaciones

Página 1

Indicaciones para crear tu perfil.

1. Subir foto de perfil
2. Crear un nickname
3. Cumpleaños
4. Sexo
5. Ciudad, País, Idioma
6. Email
7. Descripción de tu persona
8. Actividad o material por compartir
9. Intereses
10. Habilidades
11. Pasatiempos

Comparte experiencias auténticas de viajes

Regístrate más rápido con

Facebook

Nunca publicaremos sin tu permiso.

Regístrate con el correo electrónico

Nombre

Apellido

Nombre

Apellido

Correo electrónico

Correo electrónico

Contraseña

Debe tener al menos 8 caracteres

Contraseña

Unirse

¿Ya eres miembro?

Página 2

Verifica tus redes sociales, y celular de contacto:

Instagram:

Facebook:

Twitter:

Skype:

Link de perfil para videoconferencia:

Forbes

"El proceso de verificación ... asegura que eres quien dices que eres"

TIME

"Hice verificar mi dirección e identidad ... [el anfitrión] me aceptó y me alojó".

The New York Times

"No es inusual que CouchSurfing tenga efectos sutiles y profundos en la vida de los miembros".

theguardian

"El consejo clave es ... solo llevar invitados cuya identidad haya sido verificada".

Página 3

Completa tu perfil

1. Apoyo (Describe tu tipo de apoyo material o de servicio para que otros puedan verlo y contactarte). Ejemplo: apoyo con tiempo para platicar, apoyo con ganas de escuchar a otros, etc.
2. FT (Free Time, es el tiempo que dedicarás a otro para poder apoyar en lo que eres bueno). Ejemplo: FT = 4 horas a la semana.
3. M (Material, significa que compartas que cosas tangibles tienes para poder compartir a otros o que cosas tangibles buscas). Ejemplo: M = Un libro de ciencia, una despensa, una planta, etc.
4. Crea tus asteriscos * (un asterisco es similar a un hashtag, crea los propios para que los demás puedan encontrar eso que buscan en tu perfil). Ejemplo: *servicios *clasesdemusica *recetasdecocina *libros.

The screenshot shows the Couchsurfing profile page for Luis Betancourt. The profile is 75% complete. The main content area features a 'LISTA DE QUEHACERES' section with a 'Verifcate' button and a 'Verificar' button. Below this is a section titled 'EL PAÍS DEL VINO SE EXPLORA MEJOR CON LOS LUGAREÑOS ...' with three featured locations: Napa Valley, California (5,600+ hosts), Toscana, Italia (Más de 700 hosts), and Burdeos, Francia (17,500+ hosts). The page also includes a navigation bar at the top with icons for 'Verificar', 'Tablero', 'Grupos', 'Eventos', 'Bandeja de entrada', 'Perfil', and 'Configuraciones'. A search bar at the top left contains the text 'Explorar' and '¿A dónde vas?'. On the right side, there are two Google ads: one for 'Anuncios de Google' and another for 'Ads by Google'.

Página 4

El muro de tu perfil y las noticias de otros.

En este apartado se ve tu perfil, tus puntos que generas al contactarte con otros y apoyar, para después intercambiarlos por otras actividades o materiales.

Las publicaciones de nuevas actividades solicitadas por otras personas, etc.

Mensajes y contacto directo contigo por medio de la plataforma.

Configuraciones

