Contenido

Links a nuestros mockups

https://galarconandreu.wixsite.com/danzante

https://www.instagram.com/proyecto_danzante/

Relación de centros culturales de cada país .... Pag. 01
Ejemplo de estructura de post en redes sociales... Pág. 01
Business Model Canvas de la plataforma propuesta... Pág. 02

Buscar cuáles son los centros culturales en cada país de latam para ver cuál es el apoyo que cuentan los artistas las compañías de danzas folclóricas

Secretaría de cultura del Gobierno de México

Ministerio de cultura y deportes de Guatemala

Ministerio de cultura de El Salvador

Dirección de cultura, arte y deportes de Honduras

Instituto Nicaragüense de Cultura

Ministerio de cultura y juventud de Costa Rica

Ministerio de cultura de Panamá

Ministerio de cultura República de Cuba

Ministerio de cultura de República Dominicana

Ministerio del poder popular para la cultura de Venezuela

Ministerio de Cultura de Colombia

Ministerio de cultura y patrimonio de Ecuador

Ministerio de Cultura del Perú

Ministerio de las culturas, las artes y el patrimonio de Chile

Ministerio de Culturas y Turismo de Bolivia

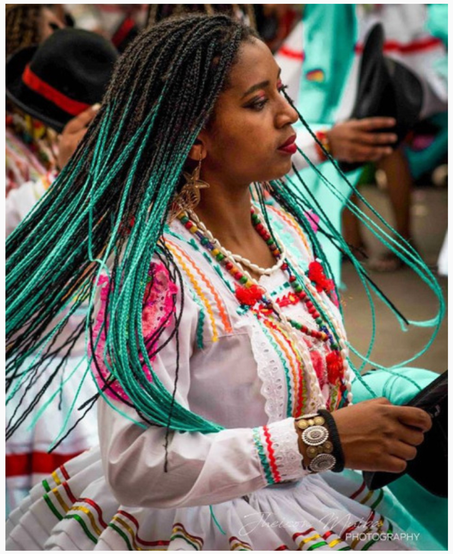
Secretaría nacional de cultura de Paraguay

Ministerio de educación y cultura de Uruguay

Secretaría especial para la cultura de Brasil

Ministerio de Cultura de Argentina.

Ejemplo de post: La Saya Afroboliviana



Sabias que... la saya afroboliviana es una danza muy peculiar que tiene raíces africanas por los tambores y bombos, también raíces aymaras por las trenzas, la pollera, la blusa de colores que esta representa la alegría de los afrobolivianos, y raíces españolas por el idioma.
Esta danza nace después de que los africanos fueron traídos a diferentes partes de Bolivia y era la única forma de comunicarse mediante bombos y tambores ya que ellos tenían idiomas diferentes.
La saya afroboliviana más que una danza folclórica es una expresión cultural porque transmiten cultura, historia y vivencias, es un símbolo de identidad.
Fuente: Programas inteligentes con adolescentes-Bolivia

Lugares y fechas para que puedas participar.....
(Con la membresia puedes acceder gratuitamente a los eventos si se incurren precio para ingresar)

Business Model Canvas

Use this template to plan, describe and develop your business' value proposition, infrastructure, customers and finances.

1

Assess your Business Model with your team.

Key Partners

- ORGANIZACIONES CULTURALES
- ORGANISMOS CULTURALES DEL ESTADO
- ARTISTAS CON CAPACIDAD DE INFLUENCIA

Key Activities

- CAPTACIÓN
- RENOVACIÓN
- COMPRA DE OBSEQUIOS
- ENVIO DE OBSEQUIOS
- CREACION DE CONTENIDOS
- ORGANIZACIÓN GRAN CONCURSO

Key Resources

- GESTORES COMERCIALES
- DINERO
- CREADORES DE COTENDIDO
- OBSEQUIOS CULTURALES
- PERSONAL ADMINIST,
- PLATAFORMA

Value Proposition

- COMPRA DE ENTRADAS GENERALES
- MATERIAL AUDIOVISUAL
- AGENDA CULTURAL
- ENTREVISTAS Y POINTS OF VIEW
- COMPRA DE ENTRADAS CON DESCUENTO
- ACCESO A ASIENTOS PREFERENTES
- REGALO CULTURAL FISICO ANUAL
- GRAN CONCURSO ANUAL

Customer Relationships

- AUTOSERVICIO
- ASISTENCIA PERSONAL

Channels

- PLATAFORMA VIRTUAL

Customer Segments

- FREE USERS
- PAY USER

Cost Structure

- PERSONAL
- OBSEQUIOS
- CAPTACIÓN
- HONORARIOS POR CREACIÓN DE CONTENIDOS DE CALIDAD
- GASTOS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
- MANTENIMIENTO PLATAFORMA

Revenue Streams

- COMISIÓN POR VENTA DE ENTRADAS
- MEMBRESIAS ANUALES
- VENTA DE ENTRADAS GRAN CONCURSO ANUAL

http://www.businessmodelgeneration.com/canvas