



Historias de Activismo en Tiempos Difíciles

¿Cómo lograr cambios sociales y/o culturales ambiciosos con bajos presupuestos?, Esta es la pregunta que este proyecto se formuló con la intención de aportar una solución a las diferentes problemáticas sociales que muchas comunidades latinoamericanas están teniendo que afrontar debido a la contingencia por el COVID - 19.

Debido a la falta de fortalecimiento de los gobiernos en materia económica y los escasos mecanismos de atención de diversas índoles, es clave que las personas más desprotegidas creen redes de solidaridad y promuevan iniciativas de cambio que les posibilite resolver estas problemáticas

Como aporte a esto se propone crear una plataforma de comunicación transmedia basado en un **“podcast temático de historias positivas y transformación”**, que se han dado en otras partes del mundo, presentando soluciones simples para vencer el hambre, educar a los más pequeños, solventar las necesidades requeridas por sectores de población, apoyar oportunidades de financiación que el estado local y nacional tengan para apoyar a gremios como las industrias medianas y pequeñas partiendo de experiencias similares en todo el mundo, buscando de alguna manera aplicarlos a su entorno y difundirlos a todas por este medio de comunicación.

¿De qué se trata?

Historias de Activismo en Tiempos Difíciles aprovecha los diversos canales digitales gratuitos que la web para crear un universo narrativo a partir de las historias positivas de activismo social de diversas comunidades alrededor del mundo para que inspiren a otros y con su relato incentiven a otros a pensar en cambios disruptivos y efectivos en sus comunidades.

Aunque el formato podcast es el canal central, se propone crear otros productos que expandan la información y recursos disponibles para cambios sociales, como por ejemplo una red de contactos de comunidades activas que ayuden a otros en sus propósitos. Entre los planes de expansión este proyecto propone crear un portal web como repositorio de microrelatos



recopilados a través de Whatsapp para que a modo de tips de transformación, otros puedan consultar los contenidos, compartirlos y aportar ideas nuevas en ellos.

Para la expansión narrativa se creó una lluvia de ideas, temáticas y formatos que servirán en la planeación y producción de la transmedia:

Lluvia de ideas - Producto transmedia		
<p>Reto: Crear un proyecto de comunicación transmedia basado en un “podcast temático de historias positivas y transformación” que se dieron en otras partes del mundo, presentando soluciones simples:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Vencer el hambre * Educar a los más pequeños * Solventar las necesidades requeridas por sectores de población * Apoyar oportunidades de financiación que el estado local y nacional brinda a gremios como las industrias medianas y pequeñas 		
Categorías		
Tematicas centrales	Formatos Narrativos (transmedia)	Canales de difusión
1 Narrar anécdotas de historias positivas	1 Crear un Podcast que sea en formato de audiovideo.	1 Transmitir emisiones del podcast en emisoras comunitarias (Hacer alianzas) - Radio tradicional
2 Dramatización y narración de historias de aprendizaje con ayuda de efectos sonoros (tipo radio novela)	2 Que artistas escénicos cuenten recreen estas historias a través de un Teatro en la calle .	2 Dramatizar historias cortas en vivo por calles concurridas e involucrar a la gente.
3 Tips para Ordenar tus espacios, horarios y actividades.	3 Crear Videojuegos de simulación social en el que a través de historias reales se creen ambientes de retos a resolver, sería multijugador y la idea es tener misiones en conjunto para ayudar al cambio.	3 Contactar a protagonistas de las historias significativas de transformación en otros lugares del mundo y pedirles que manden por Whatsapp su relato. Recopilar por redes sociales preguntas que las personas tengan y que puedan ser respondidas por notas de voz, hacer una recopilación de esos testimonios y montarlos en un repositorio de ideas para el activismo.

4	Crear franjas temáticas para publicos específicos	4	Desarrollo de una aplicación multiplataforma que agrupe tips útiles de paso a paso de qué rutas a seguir o instructivos para afrontar situaciones difíciles, que tenga redes de contacto comunitarias para apoyarse y poderse contactar en tiempo real y construir ideas colectivas.	4	Montar una plataforma web que sirva como repositorio de audios (mini podcast) de microhistorias que la gente mande en audio a través de whatsapp en las que en máximo 5 minutos cuenten y recomienden tips para el resto de personas en la misma situación.
5	documental de historias de vida de diferentes personas en esta epoca	5	Invitar a participar del proyecto de Podcast con Músicos de todo tipo de géneros para que construyan canciones que incentiven un pensamiento de transformación que se llegue a distintos públicos. Sección "música que transforma".	5	Canales informativos para el desarrollo comunitario por columnas medio de comentarios en redes sociales
6	Historias de ciencia ficción que se vinculen con temas de sociales actuales.	6	Blogs: Página web dedicada a los diversos formatos narrativos de las historias positivas y de transformación.	6	Historias escritas con código abierto para que la gente también pueda editar y cambiar rumbos de las historia tipo wikipedia
7	Historias reales de la situación actual del país	7	E-books y audiolibros: formato en el que podemos presentar en escrito lo que vamos narrando por el audio.	7	Crear un e-book dónde reúna varias historias cortas pueden montarse en aplicativos o sitios como amazon que ya tengan los e-books creados, simplemente se busca la alianza para montar este e-book.
8	entretenimiento: como el cine influye en nuestra vida	8	Historias cortas para los más pequeños a través de narraciones en Stop motion.	8	Crear a partir de las historias del podcast, unos micro videos enfocados a niños que les enseñen a afrontar las situaciones pensando en aportar a la transformación de su comunidad. Que se transmitan a través de canales de televisión nacionales.
9	Notas informativas diarias sobre las comunidades en proyectos de impacto social	9	Boletín informativo: Campañas de Email, detallando el proceso de creación y desarrollo.	9	creacion de instrumentos musicales para enseñar a tocar melodias para pasatiempos, en si para quitar el aburrimiento.

1 0	escritura musical para la transformación social.	1 0	Talleres de escritura creativa con las comunidades para que sean ellas quienes creen los guiones de algunos capítulos del Podcast y otros formatos de la transmedia.	1 0	Contando historias por medio de imagenes , un storytelling para generar un desing thikng
1 1	Educación para niños: historias interactivas y participativas en donde los más pequeños son protagonistas	1 1	Historias en formato Comic .	1 1	Página web en dónde vincule todas las historias en podcast, blogs, videojuegos, Stop motion, comic etc. y se vinculen
1 2	Historias comunitarias: Narraciones sectorizadas, teniendo en cuenta los antecedentes de los lugares que nos escuchan o visitamos	1 2	Infografías que se difundan en redes sociales con cifras de índices de pobreza y otros datos de interés social que sencibilicen a las personas sobre estas realidades.	1 2	Periodicos : publicación de historias y artículos de interes
1 3	Estadísticas en ámbitos sociales, educativos y culturales	1 3	Intervenciones sociales contadas por storytelling .	1 3	Redes Sociales : publicar post en Instagram en carrusel con audios y videos o IGTV
1 4	Agrupar los temas centrales, educación, social, educativo en un solo lugar	1 4	Paisajes sonoros de diferentes situaciones que interactuerten con el el oyente y cuenten una historia inmersiva.	1 4	Canales de streaming : netflix, amazon prime, hbo, flow
1 5	Impacto social: historias para el "Call to action" que generen un cambio y sea un espacio donde muchos puedan expresar sus similitud en lo que contamos	1 5	Hacer Flash Moves en lugares concurridos de almuerzo en que las personas interactuen en danza sientan una opinion social con base a la situacion actual.	1 5	Creación de álbum en app de transmisión de audio : Spotify, Soundcloud, Tidal, Apple
1 6	Escritura creativa: Narrar historias con toma de decisión para que el lector o escucha escoja lo mejor o no para los personajes.	1 6	Libros físicos : Recopilación de todas las historias, conocer al grupo tras cada historia y audio.	1 6	Biliotecas públicas y privadas donde se cuenten historias a los chicos por medio de experiencias actuales vividas animadas para los niños de 12 años en adelante.
1 7	Impactos sociales que se generan a través de las Artes, entrevistas y casos en el mundo	1 7	Exposiciones en espacios : Cuadros, Registros, primeros bocetos de todo el desarrollo que se tuvo del podcast.	1 7	Imagenes desarrolladas donde se expliquen de manera conotativa por medios de pinturas en oleo, acrilico, ilustracion en carboncillo.



1	Terapia Ocupacional: Historias	1	Manualidades Corporales:	1	Manejos didacticos para destreza
8	motivacionales, terapéuticas	8	Narración de las historias a través del cuerpo.	8	en medio de la situacion actual se comunican por redes sociales y medios de tv

Se realizó un piloto de historia transformadora en formato micropodcast, en este ejercicio identificamos entre red de conocidos una historia significativa que mostrar. Esto como una aproximación a las historias que el proyecto propone impulsar:

<h2>Plan de Trabajo</h2>				
Tarea	Descripción	Responsable	Resultado	tiempo de entrega
Definir el concepto	Encontrar la línea narrativa para llevar a cabo toda la transmedia, es decir describir la situación central de la cual podremos partir para planear los contenidos y los demás formatos que harán parte de la transmedia.	Todos	PDF con el concepto	30 min
Definir contenido	Diseñar una parrilla de contenidos proyectados para el primer capítulo del podcast y que se puedan aprovechar para activar todos los canales de difusión que se articulará a la transmedia.	Todos	Documento en excel con la parrilla de contenidos.	30 min
Canales de difusión	Definir los canales de distribución del contenido, en este caso plataformas de fácil acceso para transmitir audio y video.	Jabes	Youtube para publicar el contenido, las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter) para una mayor difusión. Radios	30 min
Creación del cronograma	Definir los plazos de las diferentes etapas de producción.	Todos	Documento en excel con cronograma	1 hora



			de trabajo.	
Planeación de Alianzas con radios comunitarias	Crear un inventario de las radios comunitarias de Colombia para poder construir alianzas con ellas y poder así fortalecer este canal de difusión y al tiempo fomentar la participación de las comunidades.	Vanessa.	Lista en excel con el directorio de las radios comunitarias.	2 horas
Planeación de producción video Podcast	Hacer el plan de producción técnica y de contenidos, necesario para grabar el podcast en la tarea de creación del piloto.	Jhon, Jabe	Se hace creación de contenido donde el público se encargue subir cover de diferentes artistas	30 minutos
Creación del piloto - Video Podcast	Se lleva a cabo los diversas emisoras de podscat comunitarios y con la creación de álbum de listas para diferentes medios de difusión como neflix, youtube, entre otros	Jhon, Jabe	Video	2 horas
Planeación de producción de otros formatos.	área de planear una producción en otros formatos para comenzar la expansión del Video Podcast y proyectaron los recursos y la posible parrilla de temas y producirlos con base a cada formato sea vídeo, audio.	Jhon, Vanessa	Documento en formato PDF con el listado y proyección de los formatos.	1 hora
Publicación del Piloto	Publicar el Video podcast en el canal elegido.	Jabe	Enlace de Youtube	30 minutos