

PLAN DE PROYECTO



Blismark Parajon
Laura Victoria Perdomo
Angela Delgadillo
Laura Guevara
Mariana Obando

Grupo:1483

¿Quiénes somos?

Somos una plataforma digital que se respalda también en una app, la cual funciona como puente entre empresas, emprendedores y empresarios de la industria creativa, pero también está para ofrecer sus servicios en el campo del diseño web, diseño industrial, publicidad, comunicación audiovisual, comunicación social y periodismo, además de fotografía, creación de portafolio de servicios, entre otros.



MULTIPLAT

¿Qué buscamos?

SBuscamos facilitar la vida de los empresarios y emprendedores, que se vieron afectados por la pandemia y ahora deben pasar de lo físico a lo digital.



¿Cómo funciona MULTIPLAT?

- **Multiplat permite a los usuarios registrarse a través de Facebook o directamente con su correo electrónico, posterior a ello si fue con el correo electrónico, genera un mensaje de confirmación de registro, con la respectiva bienvenida a la comunidad.**
- **Cuando ingresan a la plataforma, se encuentran con una serie de opciones y servicios, los cuales pueden consultar para mirar cuál se adapta más a los problemas que tiene su industria o preocupaciones inmediatas.**
- **Al hallar las opciones o servicios que necesita el usuario, se puede contactar con nosotros y se genera el puente entre la empresa prestadora del servicio o nos contactamos directamente con él, si en nuestras manos está la posibilidad de resolverlo.**

Esencia de la Marca

Somos una empresa unificada, compuesta por profesionales garantizados quienes nos encargamos de convertir tu negocio tradicional a lo digital ofreciendo diversas funciones como consultorías por medio de una experiencia empresarial, garantizando un posicionamiento y reconocimiento de marca; ya que para nosotros es muy importante el bienestar de cada una de sus empresas.



Misión y Visión

Misión

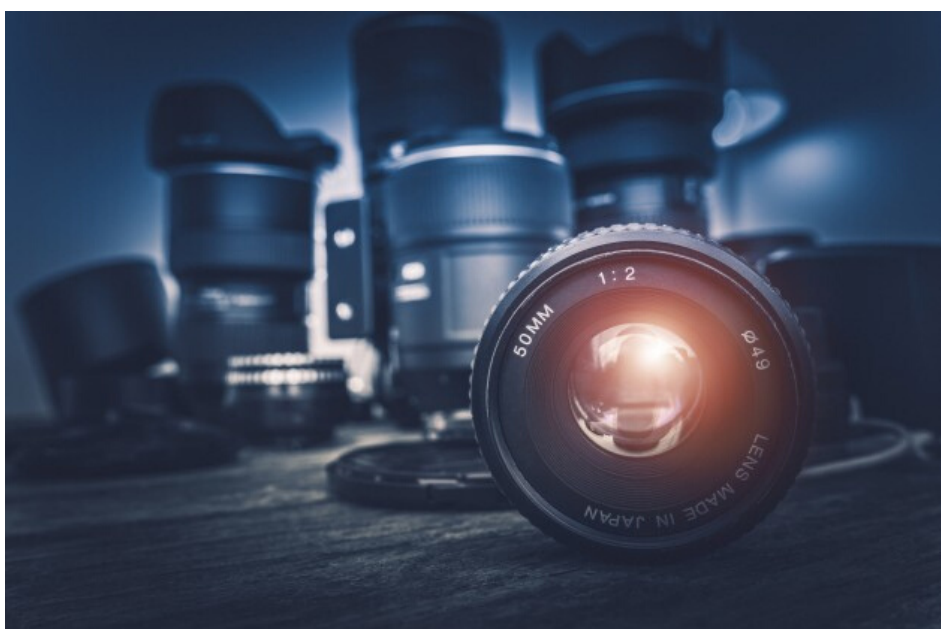
Crear y ayudar desde el sector creativo a las demás industrias a formar su imagen digital potencializando sus ventas y aumentando su economía logrando un beneficio mutuo.

Visión

Para el 2021 nos proyectamos como una empresa que se encarga de darle una vuelta a tu negocio en el mundo digital, somos reconocidos por la calidad y alto sentido de compromiso a nivel mundial.

¿Qué ofrecemos?

- **Fotografía y Vídeo**
- **Consultoría (vía teleconferencia)**
- **Marketing Digital y Manejo de Redes Sociales**
- **Análisis del Mercado**
- **Fidelización de Marca y Audiencia**
- **Creación de portafolio de servicios**
- **Servicios Publicitarios**
- **Creación de Marca y Desarrollo Web**



¿Cómo surgió la plataforma?

Esta plataforma surgió de la Hackatón: respiro creativo, que fue organizada a nivel Latinoamérica, esta, consistía en un reto creativo donde cada grupo debía plantear un problema y realizar un prototipo de solución, entre estos, los participantes que conformaban el grupo 1483 plantearon el problema ¿Cómo la industria creativa aporta a que las otras industrias sean sostenibles por medio de proyectos y convocatorias digitales en un 5% durante el tiempo de coronavirus y posteriormente con la reactivación de la economía? (el plazo de esta reactivación, lo calcularon en un año).

Ya que consideraron que uno de los problemas que está pasando actualmente debido a la pandemia, es que a las industrias con empresas tradicionales o físicas les va a tocar reinventarse acomodando sus servicios desde la modalidad virtual para no seguir decayendo más económicamente, por esto, el objetivo del grupo es ayudar a que estas industrias se digitalicen; para ello, dando respuesta a la pregunta reto, los integrantes del sector creativo pretenden por medio de una plataforma que tiene aplicación y página web que se llama MULTIPLAT, prestar todos los servicios necesarios para posicionar una marca, fidelizar clientes y recuperar la economía de cualquier sector industrial para que puedan seguir prestando sus servicios y productos de la mejor calidad, sin que ninguna industria se vea afectada por la pandemia ocasionada.



MULTIPLAT

Historia del reto

La humanidad ha tenido bastantes problemas durante su estadía en la tierra, pero con los avances de la tecnología se creyeron insuperables hasta que un minúsculo ser, vació las calles y cerró las grandes y pequeñas industrias.

En medio de esta emergencia que afectó a todos sin distinción de raza, posición social y trabajo; dejando a una gran parte de la población que vive del diario, de contratos por prestación de servicios, empresarios de pymes y demás sin un ahorro o ingresos económicos para las necesidades básicas durante este tiempo de estadía en casa.

En medio de toda esta coyuntura las personas empezaron a estar más pendientes de las redes sociales, y por medio de estas una publicista, un innovador, una diseñadora industrial,

una comunicadora social y una comunicadora audiovisual se reúnen con la misma intención de buscar alternativas de solución, motivados por el deseo de hacer crecer la industria creativa por medio de recursos digitales, y teniendo en cuenta la situación actual ligada al covid-19; se encuentran con una problemática la cual están decididos a resolver:

Para ello, se reúnen usando plataformas digitales como zoom y hablando por redes como whatsapp, y logran así, unir sus mentes y empezar desde su nueva realidad donde la casa es también su oficina, a crear, pensar e indagar qué puede unir a la industria creativa con los otros sectores, para así, generar alianzas que las salven a ambas del fracaso y la pérdida económica.

Como resultado, después de sacar varias gemas y encontrar la más poderosa de todas, se dan a la tarea de construir una plataforma virtual que le permita a los demás sectores acceder a consultorías, creaciones audiovisuales, magia hecha imagen y redes sociales; con el fin de que lo que antes era físico al volverse digital no pierda su esencia, y genere en cada usuario, una sensación y una emoción que vaya más allá de las palabras.

Biografía de los Integrantes

Angélica María Delgadillo Serna



Comunicadora Social y Periodista de profesión, con un técnico en Fotografía y Vídeo Digital. Enfocada en la Realización Audiovisual y la Imagen Fija, ha participado en la realización de cerca de 8 videoclips, un microdocumental, además de grabación de programas para la web. Su fuerte en la Imagen fija, son los eventos, el retrato y paisajes, aunque también ha realizado fotografía de modelos.

Laura Victoria Perdomo Rivera



tiene 20 años y es estudiante de séptimo semestre de comunicación audiovisual y multimedios en la Universidad de la Sabana, apasionada por la animación y diseño de páginas web. Cuenta con un diplomado en Sonido cinematográfico de la universidad de la Sabana y se caracteriza por ser una persona proactiva, curiosa, líder y creativa.

Mariana Obando

Salamanca



tiene 20 años, es estudiante de tercer semestre de publicidad internacional en la Universidad Sergio Arboleda, apasionada por el diseño gráfico y fotografía, cuenta con cursos de fotografía de la empresa Sony, además de certificación en Google garage digital, en Google ads y en inbound marketing con la empresa de Google , se caracteriza por ser una persona líder, extrovertida, proactiva , curiosa, amigable y creativa. Ha realizado campañas a la cervecería la milagrosa durante el primer semestre de su carrera.

Bismarck Parajón



Bismarck Parajón, tiene 40 años, vive en Nicaragua, es innovador y trabaja con la empresa Multilaterales en la parte de innovación y creatividad.

Laura Guevara



**tiene 26 años, vive en Bucaramanga
y es Diseñadora Industrial**