



Retransmisión audiovisual en directo de la experiencia a través de los canales de difusión.



PLANETA H2O difusión en radio local y también en plataformas descargables con actividades participativas locales.



Generar una instalación donde hay actores que fungen como animales acuáticos. Los espectadores serían invitados para que aviente basura al hábitat de los animales(personajes). Cada vez que el hábitat recibe basura, los animales fingen su muerte.



Intervención artística con proyección audiovisual en 3 dimensiones.



Crear una historieta donde el héroe principal es el agua y los enemigos son los malos hábitos.



Crear una escultura llamada “la última gota de agua del planeta” que tendría diseños de realidad aumentada que nos conectarán a pequeños cortos contando pequeñas historias del porque se acabó el agua.



Crear una exhibición de arte digital e ilustración con la temática “el humano después del deceso del agua”.



Crear un holograma que nos cuente la historia de cómo murió el planeta h2o por culpa del virus llamado “humanitis”.