

De volver a salir sin riesgo y
aglomeraciones

PROYECTO DE DISEÑO APP PARA URBANLIVING

Una agenda local para salir sin riesgo y aglomeraciones

EQUIPO 1474

ORGANIGRAMA DEL PROYECTO

LIDER URUGUAY
ROBERTO
SORIA GESTOR
CULTURAL

DEFINICION DE PERFIL
DE USUARIO PARA EL
PILOTO

ANDRES COLOMBIA /
SANTAMARI CENTRO DE
A PENSAMIENTO
PARA
TERRITORIALIZA
R ODS

ALEJAND COLOMBIA
RA LARA ESTUDIAN
TE DE
MERCADE
O

YURANI COLOMBIA /
TAMAYO DATA-PERFO
MUÑET RMANCE
ON

NICOL COLOMBIA
AS /
MOLIN ESTUDIAN
A TE DE
MERCADE
O

IDEACION
DESARROLLO COMPONENTE
FINANCIACION

INVESTIGACION DE
ECOSISTEMA,
ESTADISTICAS /OTRAS
APPS SIMILARES

ESTRATEGIA, DATA Y
MEDICION

DIGITALIZACION
BOCETO

NUESTRO PUNTO DE PARTIDA

Hoy nuestra economía depende de aproximadamente un (20%) del comercio, qué va a pasar si la gente siente miedo a salir y visitar estos comercios ?

Cómo apoyar el comercio local para evitar el cierre de comercios.

Cómo será la "nueva normalidad" para salir a los lugares que frecuentábamos "normalmente"

Cómo aprender a vivir sin aglomerarnos y optimizando los espacios.

QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:

Una agenda virtual, que localice los locales cercanos y demás comercios podamos seleccionar la hora que lo vamos a visitar y así evitar llegar a un lugar lleno de gente o que esté cerrado.

Una plataforma que sirva al sector comercio a reactivar la economía, pues pueden manejar la afluencia de clientes con agendas eficientes y beneficios de una red social

Un mecanismo para que la alcaldía obtenga información y estadísticas socio-económicas valiosas para adaptar regulaciones

POR MEDIO DE:

Una app agregador que te presente el panorama bio-seguro de tu entorno, te mapea las posibilidades para que puedas escoger lo que más te convenga, para gestionar tu agenda y te enteres de la ocupación de los locales, todo para que puedas salir sin riesgo y minimices contacto social, garantizado sin aglomeraciones.

DIRIGIDO A:

ciudadanos, comercio y consumidores, gobiernos locales, agremiaciones.

RETO A RESOLVER

Objetivo:

Incentivar progresivamente la economía local para conectar oferta y demanda de servicios profesionales, oficios, domicilios etc, en un perímetro que permita desplazarse minimizando la huella de carbono del usuario

Función:

Unir oferta y demanda, exponiendo la oferta local cerca de un usuario y gestionando organizadamente su agenda y la del lugar visitado, minimiza la ocupación total del lugar para cumplir con la normativa de aislamiento social y garantiza al usuario una salida bio-segura.

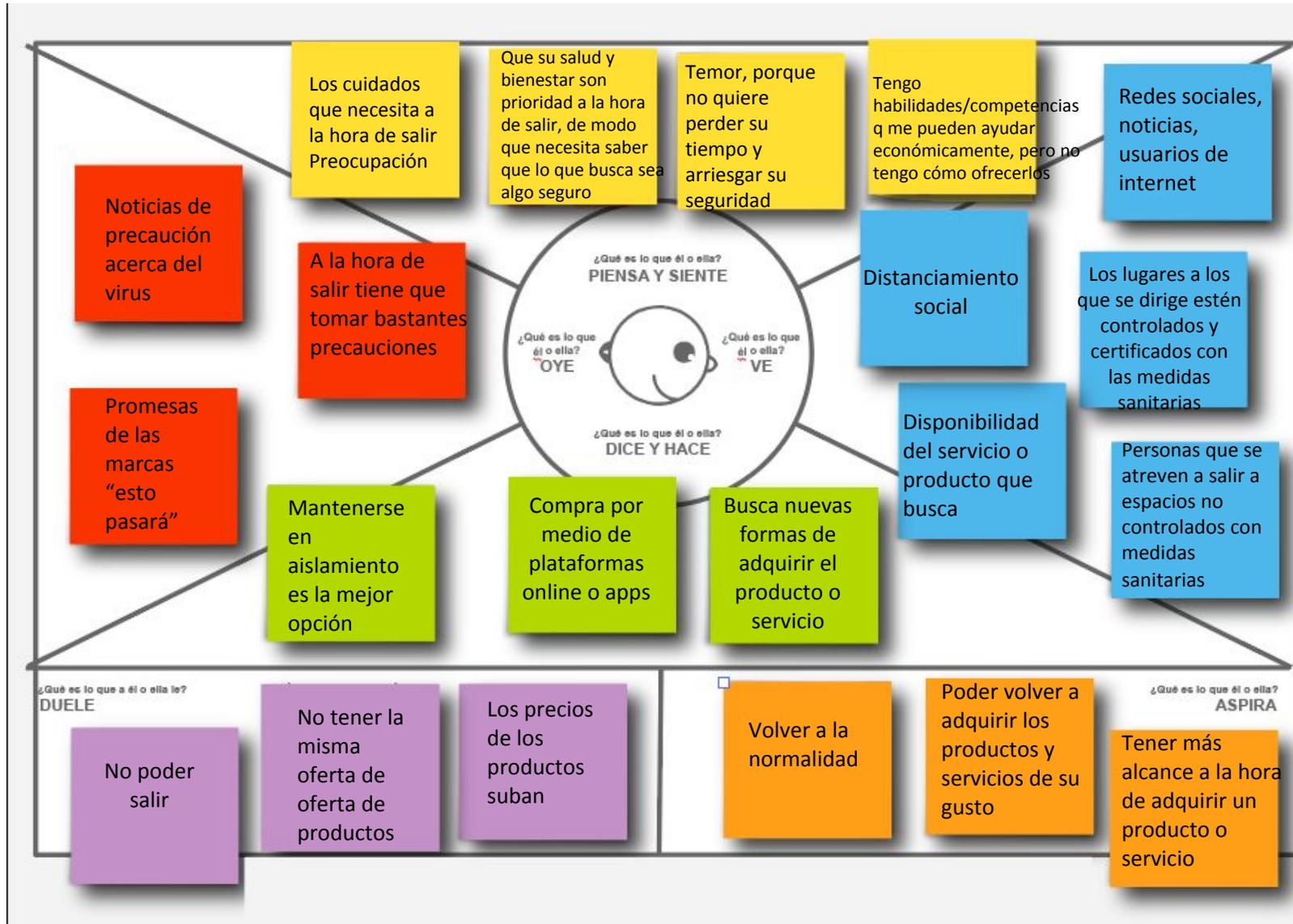
Beneficios:

Tranquilidad para los usuarios de ambos extremos, para que puedan reactivar la vida fuera de la seguridad de su hogar

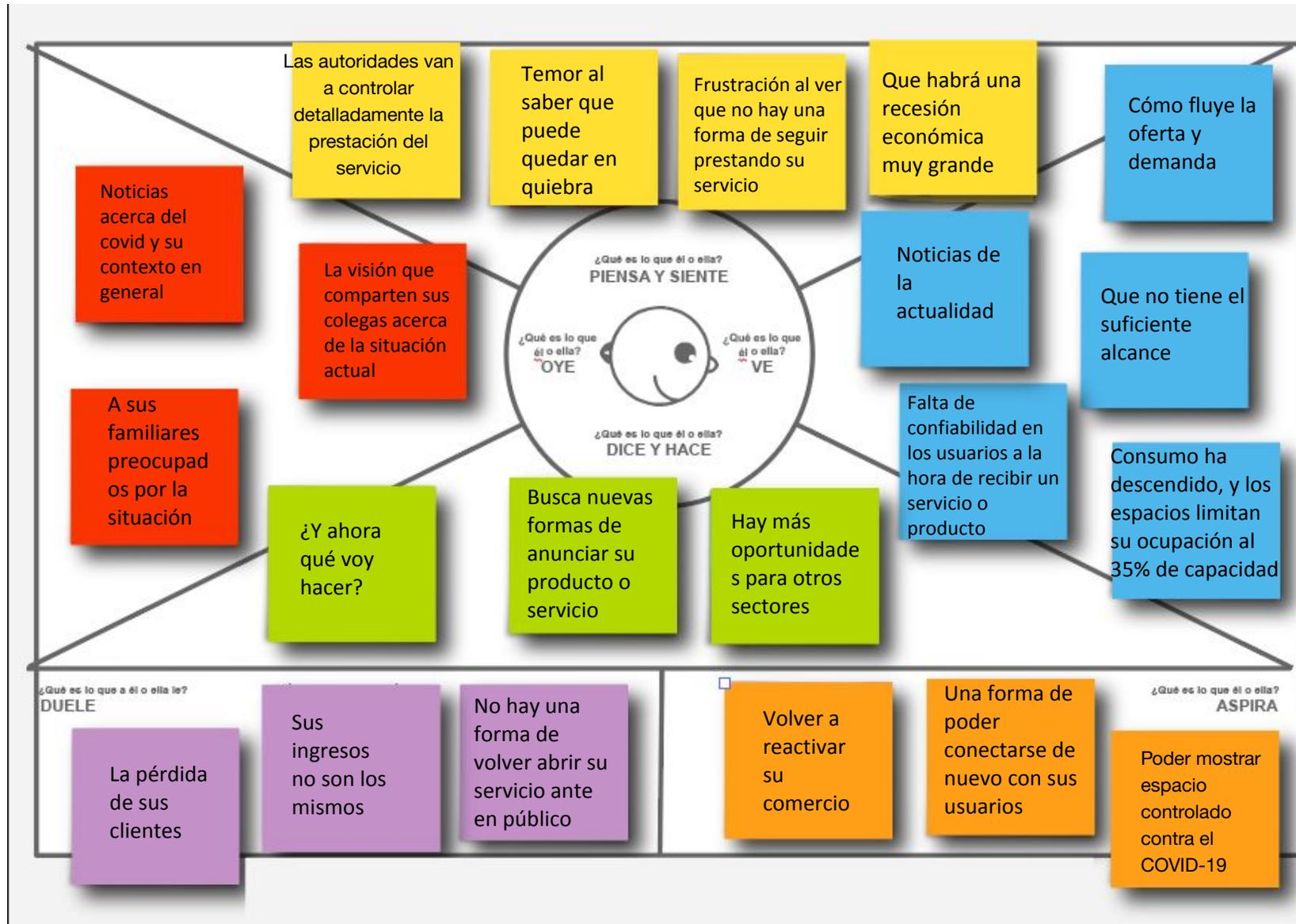
Ubicar las diversas posibilidades en un entorno geográfico específico en la cercanía a la localización del usuario

Organización tiempo espacio, evita aglomeraciones

Radiografía de los usuarios (ciudadanos)



Radiografía de los usuarios (comercio)



STORYBOARD

CIUDADANO

Escena: _____

ANGUSTIA

Decretos que prohíben a ciudadanos salir de casa o imponen distanciamiento social. Los comercios reactivan, pero las ventas están mal.

Escena: _____

NUEVO ORDEN

Llega una app abierta al público y comercios con el propósito de ayudarnos a organizar nuestra **nueva normalidad, visitar, comprar y activar primero nuestra economía local**

Escena: _____

NUEVO ORDEN

Carlos, necesita ir al supermercado pero no quiere perder su tiempo en una fila de 1 hora, descarga la app, pone en el buscador supermercado y inmediatamente encuentra el de menor ocupación o agenda una visita bio-egura

Escena: _____

AHORRO TIEMPO

Carlos, decide que a las 10 am será el horario más conveniente para él, selecciona e inmediatamente la app genera un código de confirmación, tiene la opción de programar una alarma de recordación del evento ingresado en su agenda.

COMERCIOS

Escena: _____

ANGUSTIA

Los comercios han permanecido cerrados por más de 6 semanas y cuando abran deben reducir su capacidad operacional al 35% para cumplir la norma de bio-seguridad decretada

Escena: _____

NUEVO ORDEN

Los comercios crean el perfil en la App y la usan para crear una red social de clientes, gestionar agenda de atención y prestación de servicios eficiente, promociona servicios excepcionales, publica novedades y certificados de bio-seguridad, etc

Escena: _____

NUEVO ORDEN

El comercio seleccionado por Carlos, recibe la alerta de su visita, si Carlos es un cliente frecuente, el comercio puede preparar mejor su visita, para optimizar las ventas ofreciéndole nuevos productos, actualiza en tiempo real las situaciones y/o novedades que se presenten.

Escena: _____

AHORRO TIEMPO

Con la gestión eficiente de la agenda, el comercio puede garantizar más visitas, publicar promociones y lograr metas de recuperación en la estrategia de reactivación de su negocio, rota óptimamente su inventario y controla crecimiento económico con estadísticas confiables.

Propuesta Valor:

Ciudadanos: Sensación de seguridad, tranquilidad, optimización de su agenda

Comercio: Incrementa su ocupación al máximo permitido por las autoridades en cuanto a Bio-Seguridad, mantener la demanda atenta para optimizar tiempos, ayuda a generar beneficios competitivos.

Gama Oferta:

Destacar las virtudes de la aplicación móvil

Valor: Generar estadísticas para el comercio y para el distrito, ya que entrega reportes de movimientos a nivel de los ciudadanos.

Publicar oferta de servicios basados en habilidades y competencias de los usuarios, cosas sencillas que pueden ayudar a su economía.

Qué soluciona: Calma la ansiedad y temor a una inminente salida a un ambiente que puede no ser muy seguro, Soluciona una necesidad y da el poder a adquirir un servicio o producto sin temor al contagio y ágilmente.

Segmentos de clientes:

Ciudadanos y comercio.

Problemas: Necesidad de salir con seguridad, posibilidad de infección por Coronavirus, finanzas mermadas

Beneficios:

Ciudadano: Optimiza su agenda, minimiza la frustración de llegar a un lugar y tener que hacer cola.

- Apoyo de los residentes y locales al comercio de su entorno

Seguridad, minimizan el miedo al contagio y solo visita lugares avalados.

Comercio: Sirve como una plataforma de mercadeo con alcance y penetración en el mercado local inmediato.

Vincularse a la zona geográfica del usuario.

Necesidades:

A partir del proveedor, comercio anunciando sus ofertas, planes de fidelización y garantizar el tiempo dedicado a la visita/cita. Mercadear nuestras propias habilidades para que nos ayuden en nuestra economía

LOGO

Plan trabajo y fases

Una agenda local para salir sin riesgo y aglomeraciones

EQUIPO 1474

1 Captura de capital

Financiación y apoyo



Presentación del proyecto con el objetivo de capturar capital

RECURSOS

Video presentación funcionalidad del app
Ecosistema de posibles inversores
Construcción del MVP definido (T s/n alcance)
Presupuesto y plan financiero
Comerciales: alianza con las entidades de comercio para facilitar la integración de los comercios

Responsables

2 fase

Desarrollo



2. Los comercios se registran en el app
3. Invitamos a los ciudadanos a descargar la app

RECURSOS

Tecnológicos: desarrollo de la app
Soporte Tecnológico
Gráfico y UX: desarrollo de flujo de navegación

Responsables

3 fase

Marketing y exposición



desarrollo del plan de search y posicionamiento seo, para cuando un usuario busque el establecimiento,
Plan de marketing online

RECURSOS

Estrategia y seguimiento de los kpis finales
operación de pauta digital o contratación de agencia digital

Responsables

DEMO