

Reto (cuento): Una de las problemáticas más conocidas por los artistas en Latinoamérica y en otros países de mayor y menor envergadura, es la falta de apoyo existente en estas carreras, la sociedad tiende a estigmatizar, desestimar y desprestigiar nuestro futuro como grandes creadores audiovisuales o artísticos. Para evidenciar tenemos a Luis y Marta, que se desempeñan como creadores de pinturas y esculturas, los cuales poseen un proyecto para entrar y postular a una galería de arte de un reconocido museo, pero estos no poseen los recursos monetarios exigidos, así que deciden buscar patrocinio en empresas grandes, restaurantes, amigos y vecinos con el fin de conseguir sus materiales. Algunas empresas les cerraron las puertas sin saber de qué se trataba, otros preguntan qué beneficio traerá a la empresa o en que puede servir la obra como publicidad para ellos, por consiguiente al acudir a restaurantes, amigos y familiares se vio reflejado el mismo patrón conductual en algunos de ellos. Tan solo fueron unos pocos los que estuvieron dispuestos a ayudar, sin embargo pudieron conseguir materiales y herramientas pero no todas las que necesitaban. Para complementar se ven en la obligación de trabajar arduamente día a día acomodando su horario para así ir comprando y armando su obra lo mejor que podían. Muchas veces buscando reducir costos, lo que implicaba pérdida de calidad en el producto final. Al llegar el tan anhelado día de la entrega, ellos presentaron su obra, con toda la confianza del mundo, y aunque sabían que no era lo que esperaban, se sentían orgullosos de su trabajo pues el proceso fue arduo y satisfactorio; jamás pensaron en desertar. Ellos decidieron hacer lo que pudieron a su alcance para desarrollar su labor y no importa si ganaron o no, lo importante es demostrar que es necesario replantear la perspectiva que se tiene de los artistas y del arte como un oficio no apto para vivir dignamente. Del arte si se puede vivir y muy bien como de cualquier profesión, sólo necesitamos cambiar nuestro punto de percepción. Existe una desvalorización en el desempeño del ámbito artístico por parte de la sociedad, pues en la mayoría de los casos, si bien abunda la creatividad, no se da equitativamente con los medios económicos. Lo más importante, se requiere que la sociedad se involucre con el quehacer artístico en todas sus dimensiones, que ello parta desde la individualidad creadora, sólo dando ese primer paso se puede palpar en carne propia el arte y la cultura, así como sus repercusiones en la generación de un mundo mejor. Todos somos arte.

Formato: ¿Cómo? Transformar la percepción de las personas (entendiendo como una oportunidad la actual cuarentena debido a la pandemia COVID-19) hacia el arte y la cultura, con la intención de que ejerzan su poder creativo y artístico, esto con una periodicidad de un par de meses y a una escala tanto Latinoamericana como escalable a nivel mundial.

Intención	Aumentar transformar la percepción de la gente hacia el arte y la cultura, esto como un medio necesario para el balance y la salud humana, y como parte innata de su ser. No sólo eso sino instar a las personas a realizar expresiones artísticas
Fuente de Innovación	Creación, producción y presencia de las diversas disciplinas y manifestaciones artísticas a través de actividades, plataformas digitales, tutoriales y redes sociales disponibles
Magnitud	En la mayor escala posible, y esperando que su alcance inicial sea en Latinoamérica pero que no se limite y vaya por una escala global
Plazo	1 a 2 meses