



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS:

Una plataforma o un canal en un medio digital para impulsar la visibilización de *Músicos Naturales*, en la que los interesados suban videos donde muestren sus aptitudes musicales, con una camiseta distintiva que lleve el nombre del proyecto y su usuario en redes sociales para que el público pueda conocerlos.

POR MEDIO DE:

Plataformas existentes como YouTube, ICTV, Periscope, entre otros.

DIRIGIDO A: *Musicos Naturales*

Aunque que no tengan formación académica, el objetivo es que en esta iniciativa participen aficionados y autodidactas también.



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: una selección de los mejores participantes para llevarlos a la segunda fase, presentándolos en contextos urbanos diferentes a donde tradicionalmente se escucha música en vivo (bares, restaurantes, discotecas). Aquí la música llegará a otros espacios (oficinas, parques, cines) de manera disruptiva, para hacer un encuentro inesperado de artistas talentosos con un público desprevenido que podrá disfrutar de un momento de música de alta calidad, de intérpretes desconocidos para ellos.

POR MEDIO DE:

Es principalmente una interacción insitu, pero estos eventos de música disruptiva serán grabados y subidos a la plataforma habilitada inicialmente.

Quienes vivan esta experiencia también pueden transmitir a través de sus redes personales lo que generaría un efecto viral, ayudando a la promoción de estos artistas con el hashtag #PontelaCamisetaPorlaMúsica y etiquetando a los artistas, que tendrán su información en cada camiseta.

DIRIGIDO A: (Millennials - Centennials)

Personas de 18 a 35 años consumidores activos de información por medios digitales.

Personas de la ciudad Bogotá que vivan cerca o frecuenten los lugares en los que se haría las intervenciones musicales, estas intervenciones se harían en espacios donde haya una gran concentración de nuestro público objetivo.



QUÉ PASARÍA SI HACEMOS: Otorgamos reconocimientos a los artistas que tuvieron mayor número de visualización y reacciones ante los videos. Esta premiación idealmente sería apoyada por alguna institución pública o privada que facilite, por ejemplo, la obtención de un porcentaje de beca en algún programa de formación musical a los ganadores, algún instrumento musical, o herramienta relacionada con apoyar el crecimiento de la aptitud demostrada durante este proceso.

POR MEDIO DE: El apoyo de empresa pública, privada e instituciones para la formación y crecimiento de estos artistas.

DIRIGIDO A: Público objetivo: Músicos Naturales
Patrocinadores cómo: Empresa privada
Instituciones educativas y de formación de artistas.
secretarías de gobierno.
Ministerio de cultura.