

## PROYECTO CREATIVO (**Proponer nombre de proyecto**) tiremos varios

### **Pregunta inicial.**

**¿Cómo romper la invisibilidad del sector artístico y cultural independiente y articularlo con sectores productivos de otras industrias?**

### **INTENCIÓN:**

**Promover el talento artístico y cultural para potenciar el sector y articularlo con sectores productivos de otras industrias**

Es de suma importancia **conocer el entorno** en el que actualmente se encuentra el sector creativo no solo en Latinoamérica, sino alrededor del mundo. La pandemia que actualmente nos afecta, nos desafía a **pensar en soluciones innovadoras para el sector**, y aunque el entorno resulta muy complejo, se nos presenta como un **gran desafío**.

Así como la salud y la educación tienen un mapa de ruta, esto también aplica al sector creativo, donde se hace **urgente conocer qué talentos poseemos** y cómo **potenciamos esas habilidades**, con el objetivo de **organizarnos más eficazmente**.

El **sector público es un aliado estratégico** en su rol de articulador y promotor de políticas públicas apalancado en la sociedad civil. Hoy más que nunca, se necesitan **co-crear políticas conjuntamente con la comunidad**, porque solo de esta forma, serán sustentables en el tiempo.

### **FUENTE DE INNOVACIÓN:**

**1- Mapeo del ecosistema creativo: Plataforma de creación colectiva** impulsada y promovida por el sector público. De consulta y actualización permanente.

**2- Creación de una base de datos de creativos que puedan ser proveedores de otras industrias.** (Ej: Salud, Medio Ambiente, Gastronomía, etc). El sector público deberá ser el encargado de este registro y el articulador permanente entre los sectores.

### **MAGNITUD:**

Alcance: Nacional, provincial y municipal (nivel país)

Alcance: Regional (Latinoamérica)

**PLAZO:**

País:

Nivel Nacional: 1 año

Nivel provincial: 6 meses

Nivel municipal: 3 meses

Regional: Latam 1 año y 6 meses (recopilación de la información generada por cada país)

**Historia:****UN CREATIVO PARA MI JABÓN**

Miguel tiene una importante fábrica de jabón en polvo y quiere mejorar sus ventas. Se da cuenta que necesita cambiar el envase y hacer algo más atractivo para sus clientes. El envase es igual desde que heredó la fábrica de su padre. Quién puede ayudarlo a innovar después de tantos años?. A quién puede pedirle ayuda?. Un amigo le sugiere consultar la base de datos de creativos del Ministerio de Producción. Una base de datos con los mejores artistas y creativos del país que son capaces de diseñar los productos más innovadores para cualquier industria.

Caja de cereal

Nombre del producto: **PLATAFORMA DE CREACIÓN COLECTIVA. REGISTRO DE ARTISTAS Y CREATIVOS**

Slogan: MÁS CREATIVIDAD PARA VENDER MEJOR

**Producto: Plataforma de creación colectiva , promovida e impulsada por el sector público [registrodeartistascreativos.gob.cl](http://registrodeartistascreativos.gob.cl)**

Reúne una base de datos de artistas y creativos de todas las disciplinas

La plataforma está diseñada para que artistas y creativos puedan ingresar y cargar los datos en forma autónoma a partir de un diseño co creado con el sector público.

Los artistas y /o creativos deberán estar registrados dentro de su actividad.

El Ministerio de Producción será el encargado de la campaña de promoción y difusión de la Plataforma, no solo incentivando a los artistas y creativos a inscribirse, sino también creando una campaña a todos los sectores productivos acerca de cómo los artistas y creativos pueden agregarle valor a sus negocios.

Instrucciones de uso para las Empresas:

1. Entrar al portal del gobierno: **registrodeartistascreativos.gob. cl**
2. Registro: datos de tu empresa, perfil o rubro al que se dedica, domicilio fiscal.
3. Elige lo que estás necesitando: a) servicio, b) producto, c) experiencia
4. Busca por sector creativo: diseño, gastronomía, audiovisual, videojuegos, música, etc
5. Busca por localidad/ciudad
6. Elije al artista y/o creativo y envía un mail de consulta para contactarlo.

Recursos disponibles:

Para Empresas y artistas y creativos:

1- Consultas y dudas: Ministerio de Producción , Dirección de vinculación: mail:

[vinculacionartistascreativos@produccion.gob.ar](mailto:vinculacionartistascreativos@produccion.gob.ar)

2- Horarios de atención de lunes a viernes de 9 a 17 hs

## CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Plataforma de creación colectiva impulsada por el sector público

## CONTENIDO

Diseño

Artesanía

Gastronomía

Audiovisual

Comunicación

Videojuegos

Música

Artes visuales

Artes performativas

Artes escénicas

Editorial

## OTROS PRODUCTOS

DISEÑO Y PROTOTIPADO

EXPERIENCIAS

contactanos .:[vinculacionartistascreativos@produccion.gob.cl](mailto:vinculacionartistascreativos@produccion.gob.cl)

# FORMATO CAJA DE CEREAL (BOCETO/PROTOTIPO)



PLATAFORMA DE CREACIÓN COLECTIVA. REGISTRO DE ARTISTAS Y CREATIVOS

## INSTRUCCIONES DE USO

MÁS CREATIVIDAD PARA VENDER MEJOR

1. Entrar al portal del gobierno: [registrodeartistascreativos.gob.cl](http://registrodeartistascreativos.gob.cl)
2. Registro: datos de tu empresa, perfil o rubro al que se dedica, domicilio
3. Elige lo que estás necesitando: a) servicio, b) producto, c) experiencia
4. Busca por sector creativo: diseño, gastronomía, audiovisual, videojuegos, música otros.
5. Busca por localidad/ciudad
6. Elige al artista y/o creativo y envía un mail de consulta para contactarlo.



## CARACTERÍSTICA PRINCIPAL

Plataforma de creación colectiva impulsada por el sector público

## CONTÁCTANOS

[vinculacionartistascreativos@produccion.gob.cl](mailto:vinculacionartistascreativos@produccion.gob.cl)

## CONTENIDO

Diseño  
Artesanía  
Gastronomía  
Audiovisual  
Comunicación  
Videojuegos  
Música  
Artes visuales  
Artes performativas  
Artes escénicas  
Editorial

## OTROS PRODUCTOS

DISEÑO Y PROTOTIPADO

EXPERIENCIAS