

HACKATÓN - 2020

EQUIPE - 1347

Samuel Leal Arias

PROFESSION / OFICIO: Lic. En Arte, Folklore y Cultura

MI EXPERIENCIA: Investigación etnográfica, Artista Plástico, Docencia Educación Artística, Guionista de cine, Escritor de cuentos infantiles

MIS TALENTOS: Artes Plásticas, Escénicas, Música (piano), conocimientos básicos de Folklore y Cultura, Patrimonio, Gestor Cultural, manejo de Illustrator, Investigación pedagógica y Artística

MIS RECURSOS: Manejo de Canva, Celular, Reunión en Meet, documentación, Disciplina, Contactos

Flavia Musumeci

PROFESSION / OFICIO: Estudiante de Diseño Industrial e ilustración.

MI EXPERIENCIA: Freelance en diseño gráfico; logos, flyers, ilustraciones, etc y un poco de merchandising

MIS TALENTOS: creatividad artística, capacidad investigativa

MIS RECURSOS: Programas de adobe: ilustrator/ photoshop, algo de modelado 3d, dibujo tradicional y digital. Contacto con imprentas graficas y 3d.

Felipo Abreu

PROFESSION / OFICIO: licenciado en Turismo e Innovación

MI EXPERIENCIA: Trabaja con turismo hace 15 años y innovación hace 06 años. Desarrollo comunitario en turismo y cultura en três estados: São Paulo, Paraná y Roraima. Hoy trabajo como profesor en el área de turismo e innovación en Senac con un enfoque en las comunidades.

MIS TALENTOS: Capacidad investigativa, trabajar cooperativamente, herramientas ativas (canvas, csd y similares), metodologías de turismo en base comunitaria y formación para redes creativas locales;

MIS RECURSOS: Computador, Aplicativos Adobe (Indesign y Illustrator), Pacote Office, contacto con trade de turismo en (agências, hoteles) y red de artistas de Brasil (SP, PR, RR)

Arlex Garzón

PROFESSION / OFICIO: Publicista - Sushi Chef

MI EXPERIENCIA: Las buenas historias inician con un; "Había una vez..." o "Cuenta la leyenda..." pero está empieza así; Al llegar a la ciudad de Cali me apasioné por la publicidad y me convertí en un creativo que se inspira por la experiencia de momentos vividos, escuchados y observados en el día a día, escribiendo, redactando, diseñando y animando historias por más de un año para marcas como: Argom Tech, Vino Tinto de Verano, Vino Cariñoso, el Club Colombia de Cali y Educación Continuada de la FADP."

En está historia, nunca podrá faltar el fútbol, un lápiz, papel e imaginación..

Soy graduado en Culinaria y Gastronomía, la cual la ejerzo hace 9 años y 4 de ellos como sushi chef.

MIS TALENTOS: Redacción, escritura, ilustración, fotografía, Estrategia en Social Media e Inbound Marketing, investigación y definición de nichos de mercado.

MIS RECURSOS: Computador, Tableta de dibujo, Adobe Suite, camara fotografica, Cuadernos, bitácoras de dibujo, colores, marcadores, lapiz, lapiceros, colegas del gremio.

DOFA (ECOSISTEMA CREATIVO)

ECOSITEMA SAMUEL

En Valledupar, Colombia, tengo diversos contactos que rodean mi ecosistema, siendo estos: artistas, gestores culturales, agentes creativos, docentes, investigadores, folkloristas. Y con todos ellos puedo contactarme sin ningún problema para ayudar a crecer la red y el conocimiento.

Falta de escenarios para visualizar sus obras y servicios debido a la No aglomeración de personas, no hay museos abiertos, exposiciones y bibliotecas disponibles.

ECOSITEMA Flavia Musumeci

En Argentina tiene contactos con diseñadores industriales y graficos, y artistas como tatuadores, dibujantes, ilustradores, músicos amigos que se interconectan entre ellos.

Cuenta con el contacto de una imprenta grafica en el ambito familiar que aporta a estas relaciones

ECOSISTEMA FELIPO

En Brasil tiene vínculos con trade de turismo (agencias, hoteles, pesquisadores y emprendedores) Contacto con artistas brasileños de São Paulo, Paraná y Roraima (enfoque: artes visuales, danza, teatro). Profesionales de educación con enfoque en turismo.

En São Paulo, Paraná y Roraima, algunos players en campo de la cultura (artistas, gestores culturales, emprendedores creativos) pueden activarse virtualmente. En turismo, en particularmente, solo después de la cuarentena.

En todos los casos es posible el contacto y hay apertura para el diálogo y el trabajo conjunto, como la organización de eventos, la investigación y los servicios de asesoramiento colectivo.

ECOSISTEMA ARLEX

En el ecosistema publicitario encontramos los siguientes actores: Publicistas que pueden ser redactores, gráficos, ejecutivos de cuentas, planners, Social Media, Diseñadores graficos, comunicadores sociales, administradores de empresas, mercadólogos.

Cada uno se relaciona de maneras diferentes según sus obligaciones o tareas asignadas, la buena relación y convivencia son muy importantes para que el funcionamiento del equipo sea el mejor.

La relación con los clientes puede llegar a ser muy amistosa, debido a que se comparte tanto tiempo que se crea un ambiente de mucha confianza, pero también a momentos de demasiado estrés, pues los tiempos de entrega de trabajos son muy limitados y es primordial alcanzar los objetivos trazados.

DEBILIDADES

Cese de actividades económicas
Sitios y lugares para esparcimiento
Mejorar las conexiones con el internet
No poder estar presente en aprendizajes prácticos
La comunicación es más tediosa y demorada. No hay inmediatez
No todos cuentan con acceso a los dispositivos tecnológicos

OPORTUNIDADES

Utilizar la situación de fuente de inspiración.
Fortalecer y ampliar el trabajo colectivo
Generar nuevas experiencias a base de actividades virtuales
Aprovechamiento real de la tecnología.
Distanciamiento que acercó a las personas con sus familias
Una evolución a la educación
Flexibilidad en el tiempo
Mayor interacción con lo medio de comunicación virtuales

AMENAZAS

Limitación de escenario para montar actos artísticos.
Limitación de puestos de trabajo por exceso de virtualidad.
El no cambio de ambiente dificulta la creación de nuevas ideas y su inspiración.
Salud mental y emocional
Disminuye la potencia creativa por menos ambientes de inspiración y relaciones personales

FORTALEZAS

La creatividad no se detiene, porque desde cualquier lugar del mundo se pueden crear proyectos, ideas y todo lo relacionado a ese ecosistema.
Conocimiento y experiencia de vida
Adaptabilidad a los nuevos ecosistemas económicos.
Resiliencia,
Capacidad de generar entretenimiento y salud mental
Habilidades de vida (liderazgo, autoconocimiento, liderazgo)

RETO

¿CÓMO POTENCIALIZAR SOCIALMENTE NUESTRA CREATIVIDAD A TRAVÉS DE LA MÚSICA ?