

## Proyecto CRISIS CREATIVA personajes principales

**Factores:** estudiantes, trabajadores Formales, independientes.

**Ana María** es estudiante de danza, sus clases han sido totalmente afectadas, ya que en la práctica las clases via online no le favorecen en su desarrollo profesional, sus recursos económicos son limitados, no tiene internet expedito para participar en ellas, dentro de esta crisis entiende que su talento no es suficiente para superarse. Dentro de sus desarrollo artístico profesional normalmente participa activamente en festivales y presentaciones, pero ahora se encuentran canceladas hasta quizás varios meses más.

Por primera vez, descubre la falta de una red comunicativa y de apoyo mutuo que ayude a sobrellevar la problemática vigente y las que seguramente se desarrollarán de manera posterior en su área artística.

**Paula** es una chica transgenero, graduada ya hace unos años de diseñadora gráfica y fotógrafa, apasionada por el campo editorial y en las últimas tendencias del diseño independiente.

Me encuentro actualmente desempleada, ya que la mayoría de las campañas publicitarias de btl para los nuevos lanzamientos de tiendas de ropa en el cual iba trabajar, no se pudieron hacer. Las empresas que con las que me iba a vincular no la están logrando del todo y andan al borde de la quiebra, debido a esto los jefes buscan la manera de cómo despedir sin incumplir la ley como el presentar su carta de renuncia. Esto ha generado una ola de emociones y estados anímicos preocupantes, como la desesperación en aquellos que ya no pueden suplir sus necesidades básicas. Para colmo, en nuestro país el campo cultural, creativo, artístico etc... no es tan bien visto como un trabajo formal, aunque últimamente se ha querido mejorar este campo, seguimos siendo un sector "olvidado".

**Juanita** es una joven de argentina, una chica que estudia actuación y apasionada por las películas, que se encuentra trabajando en la en una empresa platera de su padre mexicana (joyería de plata) que se ve afectada por la baja demanda de comprar joyería. Las 17 sucursales de esta empresa están cerradas y la mayoría de los empleados estamos trabajando medio tiempo por lo tanto recibiendo la mitad del salario. ella siente que no puede dejar sus responsabilidades como pagar la renta y regresar con su padre a su familia a su ciudad de origen , ya respecto a esta crisis de cuarentena no es posible seguir con su vida normal.

### Secundarios

El desarrollo del teletrabajo ha conllevado a repensar la labor de los creativos dentro del medio laboral. Uno de los trabajos que más se está virtualizando es la docencia universitaria y de las artes la cual es una de las principales fuentes de ingresos de las trabajadoras del

sector creativo (considerando que las oportunidades laborales dentro de un oficio específico del arte son reducidas). El teletrabajo ha conducido a aumentar el trabajo, a no poderlo realizar de manera integral y al irrespeto de las horas laborales estipuladas en los contratos con las diferentes instituciones.

Hay empresas pequeñas independientes en el diseño, que depende de hacer camisetas con sus propios diseños, y están por desaparecer ya que no tienen posibilidades, ya que hacen ilustraciones por redes, su renombre en el país pero no tienen los suficientes recursos, para consolidarse, ya que cuentan con su propia maquinaria y ellos mismos hacen este trabajo, pero no tienen la manera de expandirse, generar más empleo durante esta crisis.

**Problemática central identificada:**

**La problemática central que encontramos es la oferta laboral reducida en el campo del arte y la creación, el carácter que le da la sociedad al trabajo del sector artístico y la falta de políticas públicas que nos favorezcan como un sector productor de nuevas formas y contenidos.**