

INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

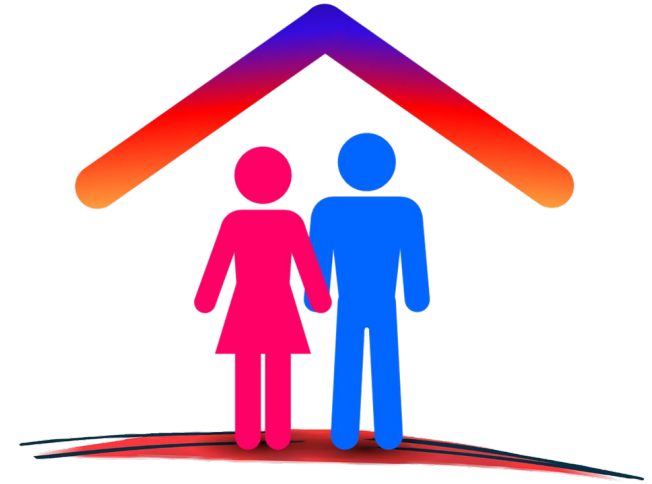
¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



Justificación

En contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19, se vuelve visible el rezago que presentan los agricultores en la venta de sus productos, por otra parte la adquisición de éstos por el comprador final se dificulta y se compromete.

Evidencia reciente sugiere que por medio de la alimentación se fortalece el sistema inmunológico ayudando a disminuir la tasa de contagio o ayuda a la recuperación por SARS COVID-19



02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

Tlakautli



Iniciar

Usuario

Contraseña

Ingresar

[Ingresar con Facebook](#)


[Ingresar con Google](#)

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)
[Regístrate](#)



La diferencia esta en tus manos

Nuevos productos


Pulicar 




Banano
\$1.300




Manzana
\$800



Frijol
\$2.800



Manzana
\$1.150



Propone una Red de Alimentos Seguros (con Buenas Prácticas Agrícolas y cadena de suministro por COVID-19), que apuesta a involucrar a los productores al uso efectivo de la tecnología, así como conectarlos de forma digital a los consumidores, cuidando la salud de las personas por medio de la nutrición, y la nutrición por medio del producto.





03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Cientes y beneficiarios finales

Cientes	Beneficiarios
Consumidor local	Red de agricultores que proveen el producto
<ul style="list-style-type: none">• Consumidores locales (individuos y familias)• Consumidores exponenciales (fuera de la localidad, restaurantes, hoteles de la región)	<ul style="list-style-type: none">• Base de datos de agricultores locales• Pequeñas y medianas empresas

❑ Inicio de la trazabilidad por localidad y región.

❑ Disposición de un mercado digital de productos en existencia.

❑ Disponibilidad de productos frescos y seguros sin salir de casa.

❑ Alimentación responsable y sustentable

❑ Posibilidad de recibir guía personalizada de nutrición



Pepito peres

Salir

Editar perfil

Nombres
Pepito peres

Email
peres@gmail.com

Dirección
San marcoz, Municipio de carazo

[+Ver mas](#)

Puntos

Historial de compras
Ventas Realizadas
Métodos de pago
Asesoría nutricional

20

Publicaciones realizadas



Esquema de valor

Impacto social

Impacto económico

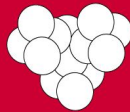
Impacto cultural

Banco de datos de agricultores

Abrir mercado digital desde el campo

Productor (agricultura)

tlakautli
Red de alimentos seguros



Aliados estratégicos para distribución

Comprador final

Salud

Asesoría nutricional

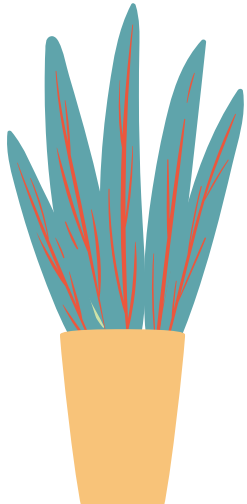


Protocolos de inocuidad alimentaria

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Tlakautli...

...no sólo es una plataforma de distribución de productos, tiene el valor agregado de ofrecer información nutrimental por producto, favoreciendo la alimentación responsable y sostenible

Información nutrimental

Edad: 29 años
Peso: 80 kg
Altura: 1.78 m
IMC: 25.24

Pepito Perez

Puntos

Ya cuentas con puntos para que lo utilices en la plataforma

20

Chat.



Nutricionista
Abril Reynaga

Hola ,¿Como estas?

Usuario
Pepito Perez



Hola , bien.
Me puedes colaborar con ayuda
nutricional

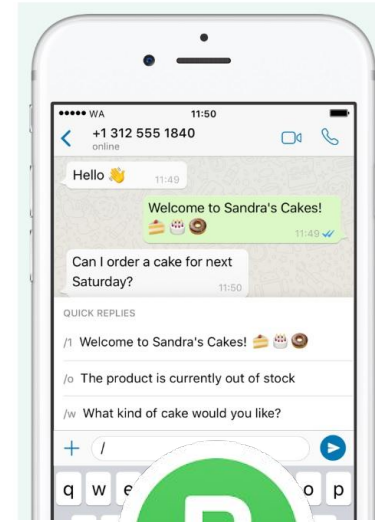
Escribe un mensaje...



PRODUCTO MÍNIMO VIABLE

Respuesta inmediata e integral

- Uso óptimo el servicio de WAB.
- Pago por PayPal/Contra entrega.
- Sistema de distribución simple en la localidad.
- Posibilidad de expansión.



05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



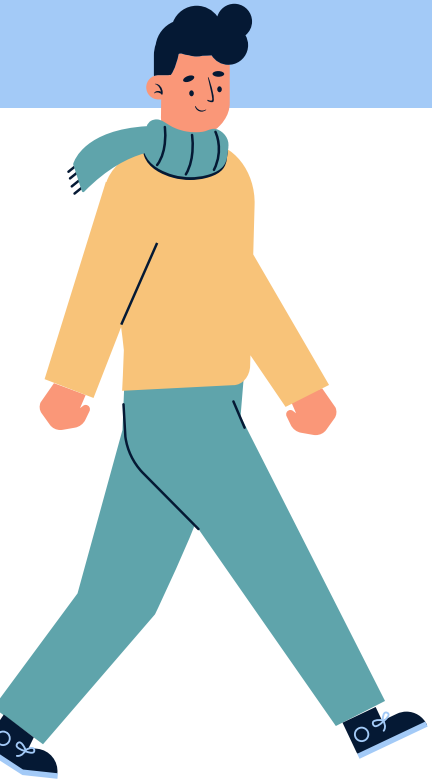
Impacto económico en diferentes áreas con los protocolos de
distanciamiento social: -productor -distribución -asesoría nutricional

Impacto social ayudando a “frenar la curva” ,
mejora de la cultura de la alimentación.

Impacto cultural - consumo local, consumo responsable y sostenible.

Impacto ambiental - productos limpios, seguros.

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?





Abril Reynaga
Nutriologa
Coordinadora de Nutrición



Jaison Giraldo
Desarrollador de software
Coordinador de desarrollo e
implementación de software



Zoé Mejía
Mentora
Innovación/Emprendimiento

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Proveedores clave

- Emprendedores
- Soporte digital: desarrollador app y data science
- Agricultores locales
- Nutricionistas

Aliados

- Aliados estratégicos para el transporte del producto
- Líderes locales
- Gobierno
- Colaboraciones de pequeñas y medianas empresas

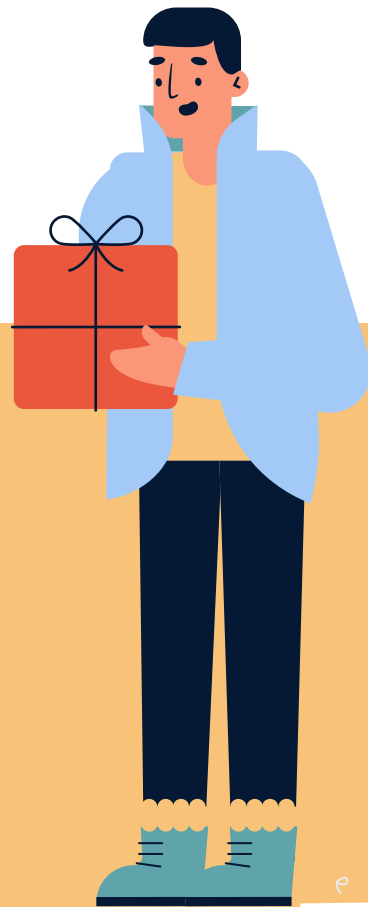
socios clave para conseguir llegar a los clientes

- Fondos de inversión gubernamental y privado
- Sociedades de agricultores

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Valor Diferencial

- CONOCE A TU PRODUCTOR
- RECOMENDACIONES NUTRICIONALES
- CONSUME LOCAL
- CADENA DE SUMINISTRO SEGURA COVID19
- MVP

GRACIAS!

Tlakautli

Abril Reygara: garm.reynaga@gmail.com
Jeison Giraldo: Gjeison5400@gmail.com
Zoé Mejía: z.zoe.mejia@gmail.com

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

