

Problema - Descripción: ¿A cuál de los desafíos refiere? (1)

El mundo durante las últimas décadas por su propia evolución y poca conciencia de quienes lo habitamos se va transformado generando un gran impacto en diversas áreas. Un solo ejemplo basta para clarificar este escenario. El prestigioso diario El MUNDO en su versión digital cuenta sobre cómo el derretimiento de los polos ha causado la subida de los mares y la reducción del sector costero a nivel mundial.

Puntualmente el turismo va cambiando, adaptando y convirtiéndose cada día en algo más complejo por el cambio climático y efectos naturales a raíz de estos fenómenos. En el caso de Argentina, como muchos otros países de Latinoamérica, el turismo internacional está centrado en las grandes maravillas naturales: Cataratas, Centros de Ski, Lagos, Glaciares, Playas, etc.

- El cambio climático no es un evento remoto, sino un fenómeno que afecta al sector y a determinados destinos en particular **cómo** las regiones de montaña y los destinos costeros, entre otros. Al mismo tiempo, el sector del turismo está contribuyendo a las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG), especialmente a través del transporte de turistas. Taleb Rifai - UNWTO Secretary-General (**relación con el aumento de polución escrito anteriormente**)
- Según Banki-Moon, Secretario General de ONU, *"Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el **turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora** que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. Las posibilidades del turismo de incidir en el desarrollo sostenible son considerables. Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, el turismo ofrece importantes oportunidades de subsistencia, con lo que contribuye a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo"*

Por ello, notamos desde Las Brusquitas, una falta de modelos de oferta turística sustentable, que permita a las personas transformarse en actores del cambio, y que les posibilite vivir una experiencia concreta generando soluciones propias positivas sobre el medio ambiente.



LAS BRUSQUITAS

Green & Tech - Miramar

Quien?, para quien ? Perfiles.

2.1 Para quien es un problema?

Para los turistas nacionales e internacionales en general, **que se movilizan buscando turismo de sightseeing o ecológico de contacto con la naturaleza, acercándose a la montaña, los ríos, etc..** pero también, para aquellos que viajan a destinos basados en la naturaleza, buscando montaña, ríos, lagos, y en particular los de playa.

2.2 Perfil

- Qué piensa y siente:
 - Si recibe buena atención,
 - Si el estado del lugar es lo que espera,
 - **Si** El lugar sea seguro, y cómodo,
 - **Si** el lugar posee buena higiene,
 - Si la atención **es** acorde a lo esperado,
 - Si la atención **es** personalizada.

Que propongo, Que es innovador?

Las Brusquitas busca generar un Balneario tecnológico y sustentable que:

- Permita vivenciar la experiencia de vacacionar en equilibrio con la naturaleza y el cuidado del medio o ambiente
- Concientice y genere un cambio de hábitos para la vida de general
- Permita al turista pensar en su vida cotidiana y como él puede convertirse en un actor del cambio
- Sea parte del desarrollo de soluciones sustentables basada en el uso de las nuevas tecnologías las cuales generan empleo a los ciudadanos de MGA.
- Posicionar a Miramar como un destino dentro del circuito de Turismo Sustentable para atraer a las personas que ya están buscando vacaciones en este tipo de turismo y experiencia.

Como lo voy a Implementar, Grado de avance

Implementando las tendencias e innovando en soluciones de Sustentabilidad junto al turista, realizando algunas de las siguientes actividades:

- Instalando nuevos conceptos de sombra con materiales reciclados, movibles y orientables al sol y al viento.
- Tratamiento de residuos utilizando el reciclado para la generación de nuevos productos mediante el uso de impresoras 3D.
- Uso de energías renovables para duchas.
- Cuidado en el uso del agua,
- Bioconstrucción y techos verdes

Tecnología:

- Aplicación que permita al turista estar más tranquilo, informado y concientizado en aspectos tales como seguridad, clima, sostenibilidad, etc.

Quien?, para quien ? Perfies.

2.2 Perfil

- Qué Oye
 - Sugerencias de los servicios,
 - El trato del personal,
 - La presentación de los servicios,
 - La confortabilidad y el acceso.
- Que ve
 - Decoración y ambientación
 - Comodidad
 - La infraestructura, condiciones.
 - Cumplimiento de la propuesta del servicio.
- Que dice y hace
 - La satisfacción o insatisfacción sobre el servicio recibido
 - Comunicación con quienes le prestan el servicio (según el idioma)
 - Recomienda o justamente no aconseja el lugar.

Que propongo, Que es innovador?

Diferencial:

- Oferta de un espacio sustentable que con la utilización de tecnología permita brindar una experiencia personalizada. Espacios de sombra de innovación, no tradicional.
- **Coworking:** Adicional, se ofrece los recursos humanos disponibles y capacitados, laboratorios de IoT, Robótica e Impresión 3d donde prototipar ideas e implementar tu primer caso de éxito.
- **Oficinas para empresas:** un lugar único y disruptivo para atraer talentos y conformar equipos de trabajo especializados en las nuevas tecnologías.
- RRHH tecnológicos con experiencia en desarrollo de software.

Como lo voy a Implementar, Grado de avance

Gimnasio sustentable, espacio donde la energía generada al realizar ejercicios se emplee en el balneario.

Generando Turismo de Ballenas y charlas de concientización.

Realizando actividades con la **Surfrider Association**, **Temaiken** y otros ONGs relacionadas

Actividades que permitan al **turista divertirse, innovar y cocrear** soluciones junto con los emprendedores de MGA

Talleres de innovación

Hackathones de innovación

Colonia de Vacaciones basada en actividades de recreación relacionadas al cuidado del medio ambiente, el desarrollo de tecnología y capacidades de innovación.

Espacio de Coworking

Espacio maker y labs IoT, Impresión 3D, Robotica.

Aquaponia e Hidroponi

Turismo de Surfa

Cuanto ?

Inversión: **3,7 millones de pesos**, en 4 años

- Puesta en Marcha **\$1.000.000**, Puesta en valor de edificio principal: electricidad, plomería, gas, pintura, etc.

	2017		2018	2019	2020	2021
	Trim III	Trim IV				
Ingresos						
Capital Inicial	\$1.000.000					
Cobranzas por ventas	\$69.840	\$139.680	\$1.931.076	\$3.842.073	\$7.179.552	\$8.507.385
Ingresos por Subsidios			\$1.000.000	\$1.000.000		
Total Ingresos	\$1.069.840	\$139.680	\$2.931.076	\$4.842.073	\$7.179.552	\$8.507.385
Egresos						
Costos Variables	\$79.384	\$79.384	\$1.065.547	\$1.458.062	\$1.458.064	\$1.458.064
Inversiones	\$0	\$550.000	\$960.000	\$960.000	\$600.000	\$600.000
Sueldos	\$63.900	\$120.132	\$1.470.927	\$1.470.927	\$1.470.927	\$1.470.927
Costos Fijos	\$70.170	\$70.170	\$336.817	\$336.817	\$336.817	\$336.817
Total Egresos	\$213.454	\$819.686	\$3.833.291	\$4.225.806	\$3.865.808	\$3.865.808
Saldo final	\$856.386	-\$680.006	-\$902.215	\$616.267	\$3.313.744	\$4.641.577